



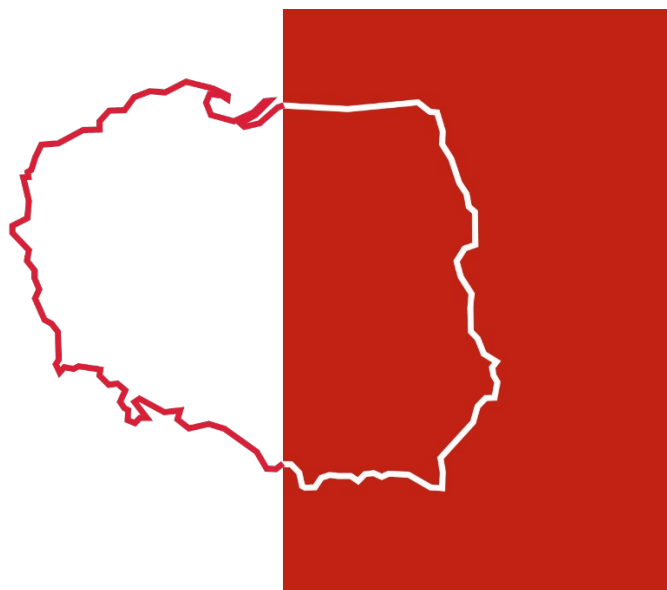
Ministerstwo
Rozwoju i Technologii



Stany Zjednoczone

Charakterystyka wymiany handlowej

Poland.
Business Forward



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Spis treści

1	WPROWADZENIE.....	4
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
2	STANY ZJEDNOCZONE – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....	6
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	8
3	STANY ZJEDNOCZONE – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....	11
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	11
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	16
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	18
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	19
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	21
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	22
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	24
4	STANY ZJEDNOCZONE – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....	25
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	25
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	26
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	29
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	33
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	34
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCHĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – STANY ZJEDNOCZONE.....	35
5	STANY ZJEDNOCZONE – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....	36
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	36
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	38
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	40
6	STANY ZJEDNOCZONE – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	42
7	HANDEL TOWARAMI POLSKA – STANY ZJEDNOCZONE.....	45
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	45
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	47
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	50
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – STANY ZJEDNOCZONE.....	53
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – STANY ZJEDNOCZONE.....	54
8	HANDEL USŁUGAMI POLSKA – STANY ZJEDNOCZONE.....	55
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	55
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	57

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	58
9	BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	60
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	60
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	62
10	PROGNOZY HANDLU STANY ZJEDNOCZONE – ŚWIAT I STANY ZJEDNOCZONE – POLSKA	64
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – STANY ZJEDNOCZONE.....	64
10.1.1 <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	65	
10.1.2 <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	66	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – STANY ZJEDNOCZONE.....	67
10.2.1 <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	68	
10.2.2 <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	70	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	71

1 Wprowadzenie

1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

1.4 Wartość dla odbiorcy

Z punktu widzenia eksporterów raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

Z punktu widzenia analityków ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

Z punktu widzenia decydentów politycznych raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



2 Stany Zjednoczone – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Eksporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

2.1 Uwarunkowania polityczne

Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.

Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

Życie polityczne

Stany Zjednoczone Ameryki są konstytucyjną republiką federalną obejmującą 50 stanów oraz jeden federalny okręg stołeczny (Dystrykt Kolumbii), głową państwa jest prezydent. Stolica: Waszyngton D.C., waluta: dolar USA = 100 centów.

Główne zasoby naturalne USA: węgiel, miedź, złoto, srebro, ołów, cynk, molibden, fosforyty, metale ziem rzadkich, uran, boksyt, rtęć, związki potasowe, ropa naftowa, gaz ziemny (aktualnie światowy lider w wydobyciu tego surowca), wolfram.

Rynek zapewnia skalę rozwoju, co pozwala na wzrost kapitału i dalszą ekspansję. Przedsiębiorstwa działające na terytorium USA muszą spełniać wymagania zawarte jednocześnie w prawie federalnym (obowiązującym na terytorium całego kraju), stanowym i w prawie lokalnym (na terytorium danego okręgu).

USA posiadają najwyższy na świecie poziom importu, przy równocześnie wysokim deficycie handlowym. Redukcja ujemnego salda w wymianie handlowej jest celem Rządu USA. Największymi partnerami handlowymi są: Chiny, Kanada, Meksyk. USA lokują na tych rynkach około 40% swojego eksportu, a importują ok. 50%. Spośród państw UE czołowymi partnerami USA są: Niemcy, Wlk. Brytania, Włochy, Francja, Holandia.

USA odgrywają znaczącą rolę w międzynarodowych organizacjach gospodarczych, takich jak: ONZ

(oraz powiązanych: WTO, FAO, WHO i in.), OECD, Międzynarodowy Fundusz Walutowy, Bank Światowy, G7, G8, G20.

Władze	Imię i nazwisko	Rola	Partia
	Pan Joe Biden	Prezydent	Partia Republikańska

Przedstawicielstwa dyplomatyczne	Imię i nazwisko	Rola
	Pan Mark Brzezinski	Ambasador

Umowy handlowe i inwestycyjne z UE

Polską a Stanami Zjednoczonymi zaliczyć należy m.in.:

- 1** Traktat o stosunkach handlowych i gospodarczych między RP a Stanami Zjednoczonymi Ameryki, sporządzony w Waszyngtonie dnia 21 marca 1990 r. (Dz.U. nr 97, poz. 467 z dn. 15.09.1994 r., z późn. zm.).
- 2** Protokół dodatkowy między RP a Stanami Zjednoczonymi Ameryki do Traktatu o stosunkach handlowych i gospodarczych między RP a Stanami Zjednoczonymi Ameryki podpisany w Brukseli dn. 12.01.2004 r. (Dz.U. nr 3, poz. 14 z dn. 7.01.2005 r.).
- 3** Umowa między Rządem RP a Rządem Stanów Zjednoczonych Ameryki o współpracy naukowo-technicznej (MP nr 25, poz. 271 z dn. 13.04.2007 r.). Umowa wygasła, nowa umowa została podpisana w dn. 23.04.2018 r. w Waszyngtonie D.C.
- 4** Konwencja między RP a Stanami Zjednoczonymi Ameryki w sprawie unikania podwójnego opodatkowania i zapobiegania uchylaniu się od opodatkowania w zakresie podatków od dochodu,

podpisana w Warszawie dnia 13 lutego 2013 r. (Ustawa z dn. 21.06.2013 r. w Dz.U. z dn. 30.08.13 r., poz. 995, tekst Konwencji opublikowany jest na stronie www.finanse.mf.gov.pl w zakładce ABC Podatków/Umowy międzynarodowe).

Uwarunkowania gospodarcze

Gospodarkę Stanów Zjednoczonych cechuje wysoka konkurencyjność i dynamika wzrostu.

USA są jednym ze światowych liderów innowacji i badań naukowych, co przekłada się na silną pozycję

w sektorze high-tech. Konsumenci amerykańscy charakteryzują się wysoką siłą nabywczą oraz wysokimi wymaganiami wobec produktów i usług. Gospodarka kraju opiera się przede wszystkim na sektorze usług, z wciąż znacznym udziałem przemysłu i przetwórstwa przemysłowego. Ważnymi gałęziami gospodarki są energetyka, wydobywanie surowców, usługi finansowe, rozwój technologii i inżynierii oraz przemysł farmaceutyczny. Stany Zjednoczone są jednym z najważniejszych pozaeuropejskich partnerów handlowych Polski.

Rynek Stanów Zjednoczonych zapewnia skalę rozwoju, co pozwala na wzrost kapitału i dalszą ekspansję. Przedsiębiorstwa działające na terytorium USA muszą spełniać wymagania zawarte jednocześnie

w prawie federalnym (obowiązującym na terytorium całego kraju), stanowym i w prawie lokalnym (na terytorium danego okręgu).

Biorąc pod uwagę wielkość rynku i siłę nabywczą społeczeństwa, zapotrzebowanie wielkiego przemysłu USA, możliwości sprzedaży dla polskich eksporterów oferują praktycznie wszystkie sektory gospodarki przy spełnieniu wymagań jakościowych, stosownej rejestracji (w zależności od produktu) oraz cen polskich towarów oferowanych dla rynku USA.

Największymi partnerami handlowymi Stanów Zjednoczonych są: Chiny, Kanada, Meksyk. USA lokują na tych rynkach około 40% swojego eksportu, a importują ok. 50%. Spośród państw UE czołowymi partnerami USA są: Niemcy, Wlk. Brytania, Włochy, Francja, Holandia.

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

2.2 Kultura biznesowa

Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).

Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

Najważniejsze uwarunkowania	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Amerykanie znani są z pracowitości i dyspozycyjności służbowej nawet w trakcie weekendów i urlopów. Dlatego na każdą korespondencję odpowiadamy najszybciej jak to możliwe, w przeciwnym wypadku negocjowany kontrakt może przepaść. • Od kontrahentów oczekuje się znajomości języka angielskiego, obecność tłumacza jest rzadkością.
Umawianie spotkań	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Pierwsze spotkanie zazwyczaj odbywa się online, o uprzednio uzgodnionej godzinie, biorąc pod uwagę różnicę czasu. Jeśli to strona amerykańska jest klientem, w dobrym tonie jest zaproponować spotkanie w godzinach pracy amerykańskiej strefy czasowej, czyli między 9 a 17 lokalnego czasu. • Amerykanie są bardzo punktualni - jeśli spóźnienie jest dłuższe niż 5 minut, staramy się uprzedzić. • Przed podpisaniem ostatecznej umowy mile widziane jest zaproponowanie spotkania osobistego, zwłaszcza gdy kontrakt opiewa na wysoką sumę.
Powitanie i tytułowanie	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Zwyczajowe jest podanie ręki i szeroki uśmiech oraz zapytanie "How are you?" na które wystarczy odpowiedzieć

	<p>"Great, how are you?". Zanim przejdziemy do właściwego tematu spotkania, mile widziany jest "small talk" dla rozluźnienia atmosfery.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Powszechne jest zwracanie się do siebie po imieniu. • Identyczne traktowanie kobiet i mężczyzn jest bardzo ważne, dlatego nie całujemy w rękę kobiet ani nie komentujemy ich wyglądu.
Przyjęcia oficjalne i towarzyskie	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Tego typu wydarzenia często odbywają się po pracy w formie tzw. "happy hour", w godzinach 17-18:30 w dość swobodnej atmosferze. • Zdarzają się też lunche biznesowe w godzinach 11:30-13:30, za które płaci strona zapraszająca. • Amerykanie rzadko umawiają się na kolacje służbowe, chyba że podczas kilkudniowej konferencji służbowej.
Ubiór	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Amerykanie ubierają się dość swobodnie i nie oczekują od kontrahentów przesadnej elegancji w środowisku biznesowym. Najczęściej jest to styl smart casual (koszula i jeansy). • W sektorze technologicznym normą jest bluza i sportowe obuwie zarówno u kobiet, jak i mężczyzn. • Jedynie tradycyjny sektor finansowy (banki) jest tu wyjątkiem i panowie noszą garnitury, a panie sukienki czy kostiumy z marynarkami i jasną koszulą.
Rozmowy i zachowanie negocjacyjne	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dobrym tematem na rozpoczęcie konswersacji jest pogoda, miejsce w którym mieszkamy/pracujemy. • Amerykanie lubią rozmawiać na temat swojej edukacji, doświadczenia zawodowego i kontaktów w swoim sektorze. Można zapytać o odwiedzone parki narodowe w USA, bardzo ciekawi ich Europa. • Przy negocjacjach często przechodzi się do sedna, operując konkretnymi i otwarcie rozmawiając o pieniądzach. • Amerykanie nie lubią przeciągać negocjacji, a jeśli nie zanoszą się na konsensus, poszukują po prostu bardziej konkurencyjnej oferty. • We wczesnej fazie rozmów normą jest podpisanie umowy typu NDA, która zapewni ochronę tajemnic biznesowych dla obu stron.
Gestykulacja i zachowanie publiczne	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Amerykanie są raczej powściągliwi jeśli chodzi o gesty; jedynym często spotykanym znakiem jest kciuk w górę oznaczający "jest dobrze". • Mimika jest także oszczędna, a podczas negocjacji próbują zachować "kamienną twarz". W środowisku biznesowym wszyscy starają się być profesjonalnie neutralni i bardzo mili dla siebie nawzajem, raczej niespotykane jest okazywanie emocji. • Wystąpienia publiczne są ważną częścią biznesu i przeciętny Amerykanin ma umiejętności samoprezentacji na bardzo wysokim poziomie. Przemawiając, przyjmuje rolę "uśmiechniętego sprzedawcy", która stara się przekonać publiczność mówiąc swobodnie i nie czytając z kartki.
Wręczenie i przyjmowanie upominków	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Upominki w środowisku biznesowym są raczej opcjonalne i wręcza się je kontrahentom, z którymi mamy już dłuższą relację i kiedy widzimy się osobiście. Niedopuszczalne są prezenty o wysokiej wartości (aby obdarowywany nie został oskarżony o łapówkę), raczej lokalne wino czy słodycze z naszego kraju. • W niektórych sektorach wysła się kartki oraz kosze z upominkami z okazji Świąt Bożego Narodzenia (uważamy, żeby życzenia nie były zbyt religijne - w USA katolicy to mniejszość).
Korespondencja	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Główną metodą komunikacji jest e-mail, na który staramy się odpowiedzieć w ciągu 24 godzin. Jeśli wymiana dotyczy ważnej sprawy, normą jest odpowiadanie poza standardowymi godzinami pracy oraz w weekendy i podczas urlopu. • Jeśli Amerykanin nie odpowiada na maila, można wykonać krótki telefon z zapytaniem, czy kontynuujemy temat. • Dokumenty także wymieniane są drogą elektroniczną, włączając w to także te wymagające podpisu - rzadko wysyła się kopie drogą pocztową.
Nawiązywanie kontaktów	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Nawiązywanie relacji biznesowych najczęściej odbywa się na stronie LinkedIn lub za pośrednictwem wspólnego znajomego, który przedstawi nas sobie nawzajem. • Świetnym miejscem na zdobywanie nowych kontaktów biznesowych są konferencje, warsztaty, meetupy sektorowe. Amerykanie uwielbiają networking i na takich wydarzeniach nikogo nie dziwi podejście do nieznanego, przedstawienie się i rozpoczęcie rozmowy.
Co zawrzeć w prezentacji firmy	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Generalnie rzecz ujmując, prezentacja powinna być krótka, konkretna, łatwa w odbiorze wizualnym i bez nadmiaru tekstu. • Najważniejsze jest wyeksponowanie wartości rynkowej oraz wyjątkowości na tle konkurencji produktu/usługi, którą oferujemy bez zbędnego zagłębiania się w technologię przy pierwszej prezentacji. • Dobrze jest zawrzeć długofalową misję firmy, dotychczasowe osiągnięcia (zwłaszcza we współpracy z zagranicznymi klientami, tzw. case study), swoje sukcesy w liczbach i wartości, jaką możemy zaproponować

danemu klientowi.

- Staramy się spersonalizować każdą prezentację pod preferencje klienta.

Dodatkowe informacje

<p>

- Pamiętamy o różnicy czasowej: minimum 6 godzin wcześniej niż CET na wschodnim wybrzeżu, a 9 godzin na zachodnim wybrzeżu.

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

3 Stany Zjednoczone – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

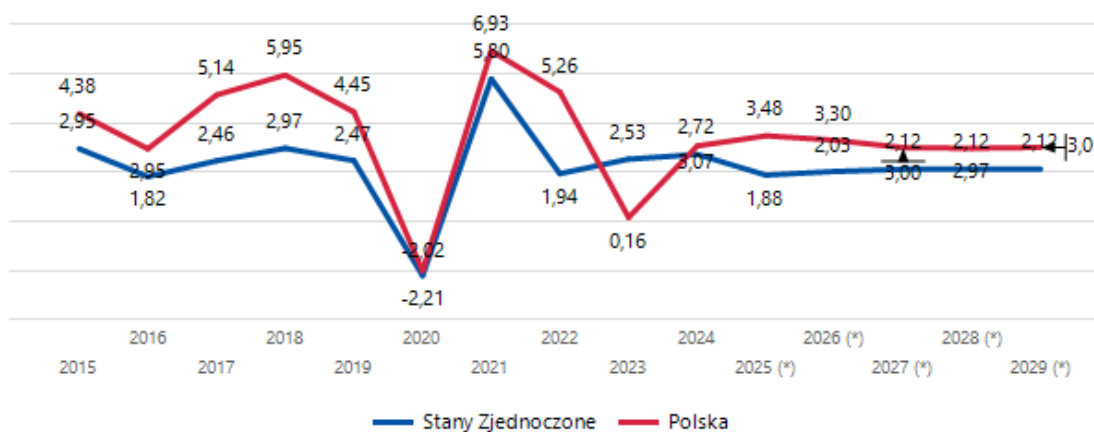
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



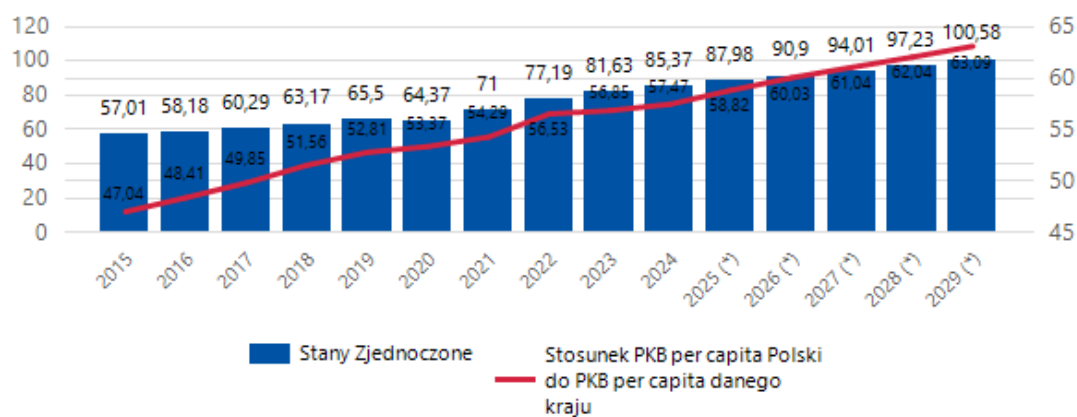
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Stany Zjednoczone	2,95	1,82	2,46	2,97	2,47	-2,21	5,80	1,94	2,53	2,72	1,88	2,03	2,12	2,12	2,12

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)

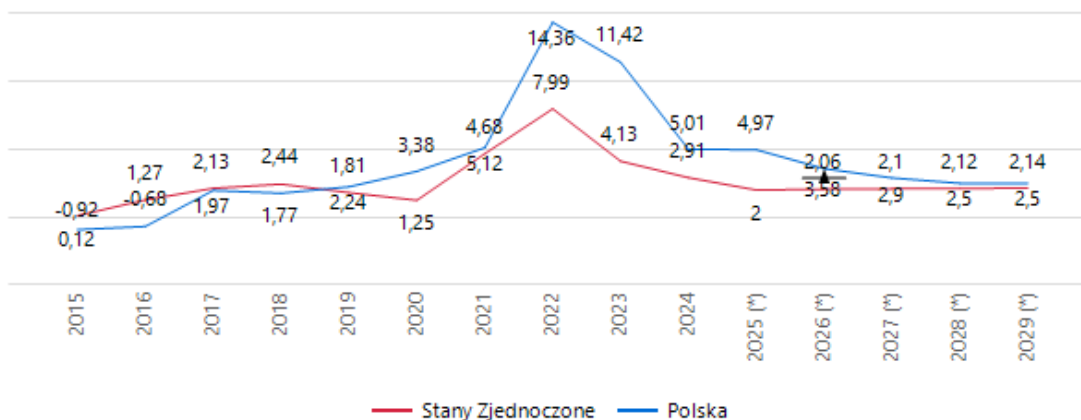


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Stany Zjednoczone [tys. USD]	57,01	58,18	60,29	63,17	65,50	64,37	71,00	77,19	81,63	85,37	87,98	90,90	94,01	97,23	100,58
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	47,04	48,41	49,85	51,56	52,81	53,37	54,29	56,53	56,85	57,47	58,82	60,03	61,04	62,04	63,09

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.3. Inflacja [%]

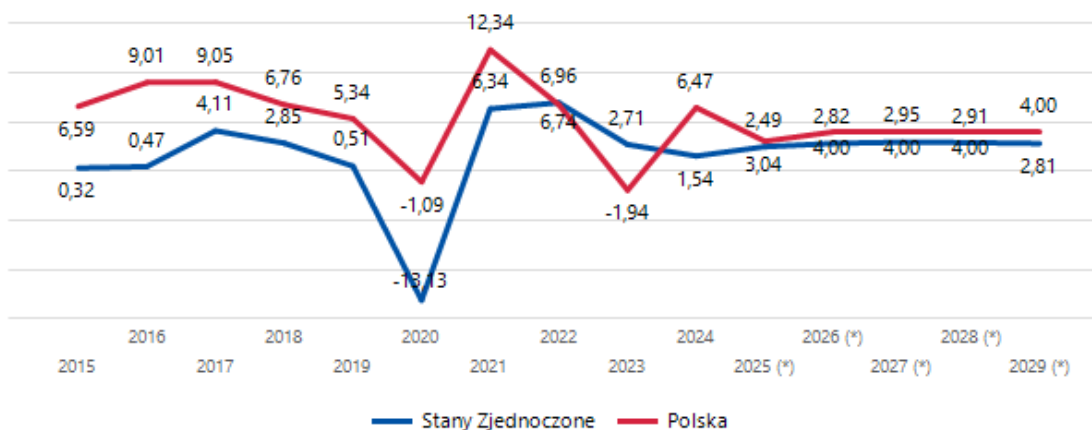


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Stany Zjednoczone	0,12	1,27	2,13	2,44	1,81	1,25	4,68	7,99	4,13	2,91	2,00	2,06	2,10	2,12	2,14
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

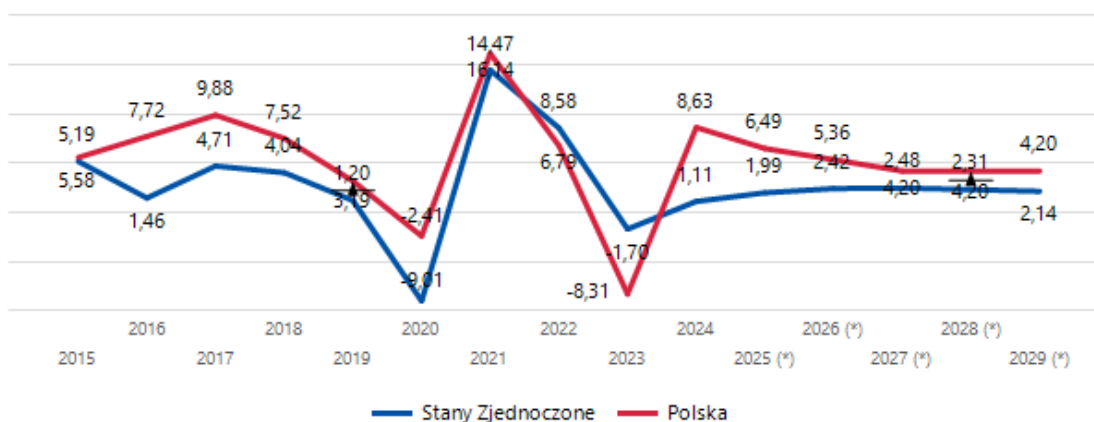


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Stany Zjednoczone	0,32	0,47	4,11	2,85	0,51	-13,13	6,34	6,96	2,71	1,54	2,49	2,82	2,95	2,91	2,81
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

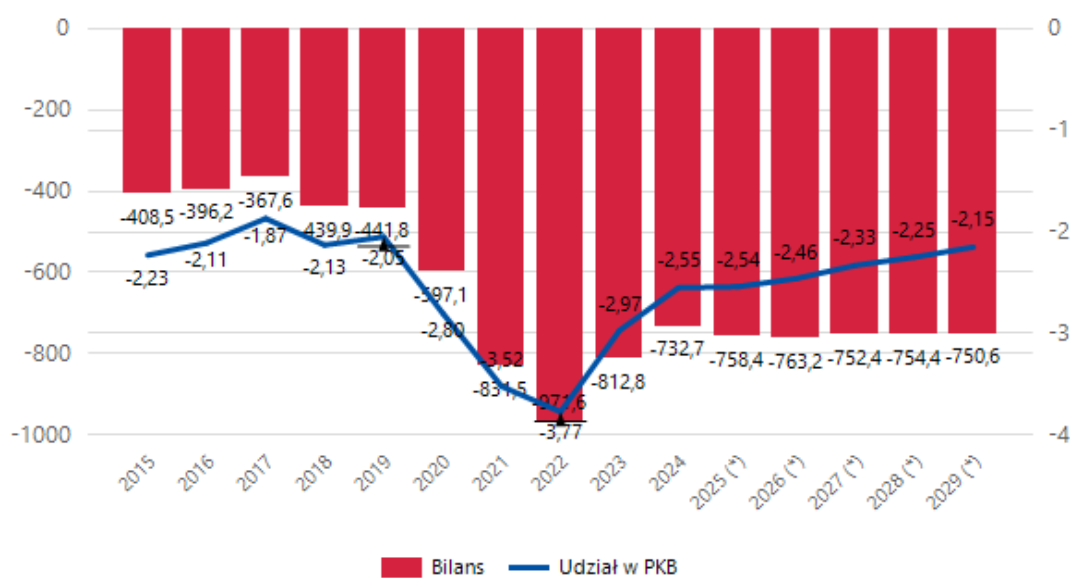


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Stany Zjednoczone	5,19	1,46	4,71	4,04	1,20	-9,01	14,47	8,58	-1,70	1,11	1,99	2,42	2,48	2,31	2,14
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Stany Zjednoczone	-408,5	-396,2	-367,6	-439,9	-441,8	-597,1	-831,5	-977,6	-812,8	-732,7	-758,4	-763,2	-752,4	-754,4	-750,6

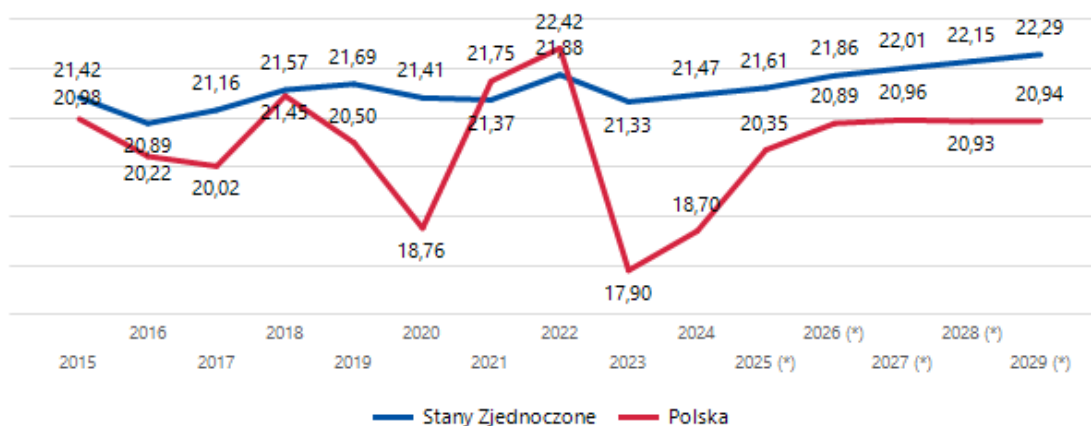
Stany Zjednoczone

Bilans obrotów bieżących (mld USD)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	408,45	396,22	367,61	439,85	441,75	597,14	831,45	971,59	812,75	732,65	758,35	763,23	752,44	754,40	750,62	
Udział w PKB (%)	-2,23	-2,11	-1,87	-2,13	-2,05	-2,80	-3,52	-3,77	-2,97	-2,55	-2,54	-2,46	-2,33	-2,25	-2,15	

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

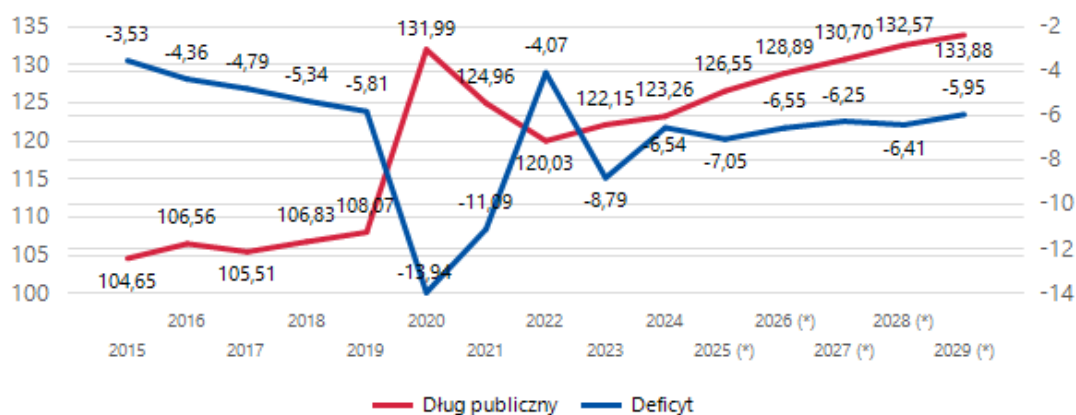


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Stany Zjednoczone	21,42	20,89	21,16	21,57	21,69	21,41	21,37	21,88	21,33	21,47	21,61	21,86	22,01	22,15	22,29
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 (*) 2026 (*) 2027 (*) 2028 (*) 2029 (*)

Stany Zjednoczone															
Dług publiczny	104,65	106,56	105,51	106,83	108,07	131,99	124,96	120,03	122,15	123,26	126,55	128,89	130,70	132,57	133,88
Deficyt	-3,53	-4,36	-4,79	-5,34	-5,81	-13,94	-11,09	-4,07	-8,79	-6,54	-7,05	-6,55	-6,25	-6,41	-5,95

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

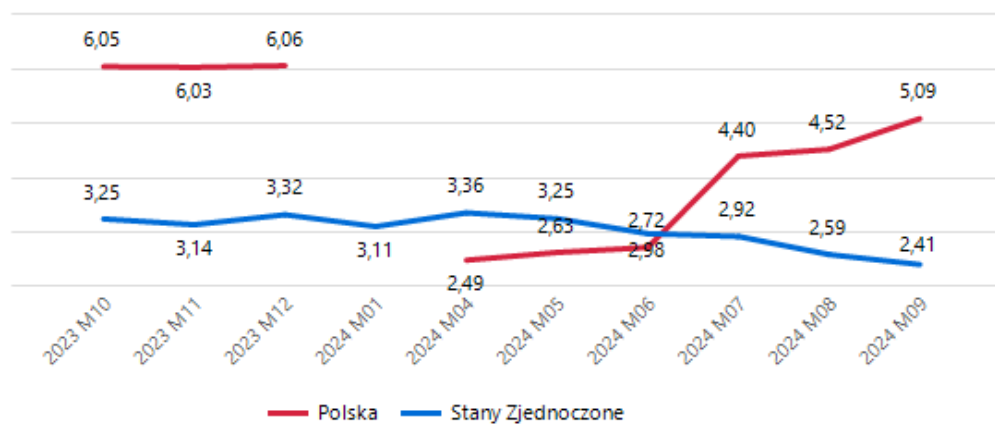
Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2017 r.)	Stany Zjednoczone (2017 r.)
Alkohol i tytoń	3,4	1,2
Hotele, kawiarnie i restauracje	2,1	4,7
Łączność	1,3	1,4
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	12,1	12,7
Odzież i obuwie	3,1	2,0
Różne towary i usługi	8,9	11,1
Szkolnictwo	4,6	6,2
Transport	7,1	6,4
Wyposażenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	3,1	2,8
Zdrowie	7,5	15,6
Żywność i napoje bezalkoholowe	9,8	4,3
POZOSTAŁE	37,04	31,67

Źródło: World Bank, ICP.

3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

Komponent 3.10. Inflacja [%]

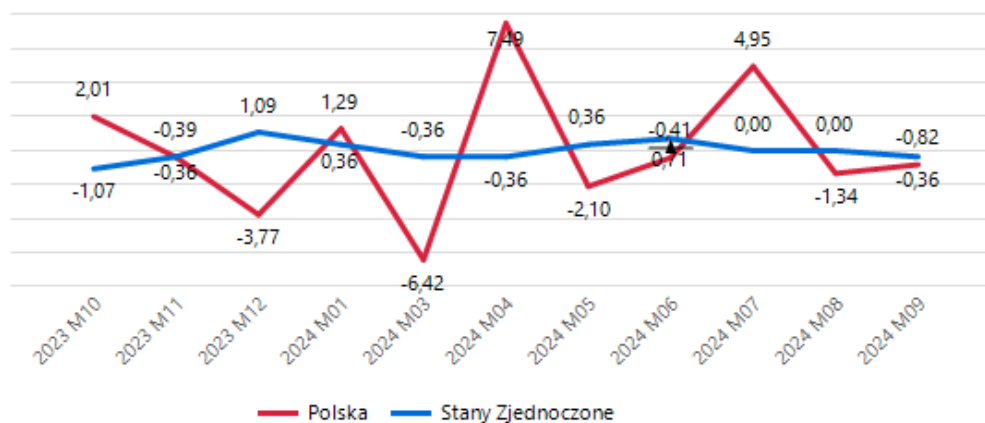


	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Polska	6,05	6,03	6,06		2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09

Stany Zjednoczone	3,25	3,14	3,32	3,11	3,36	3,25	2,98	2,92	2,59	2,41
-------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

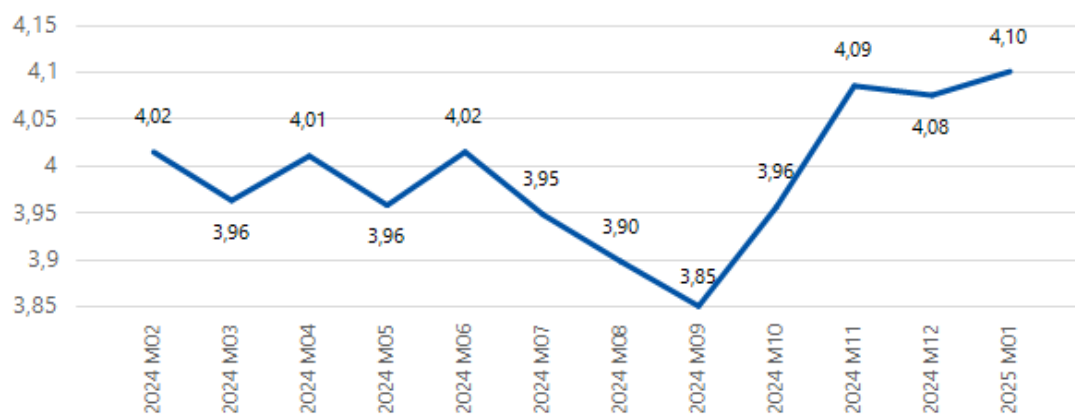
Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82
Stany Zjednoczone	-1,07	-0,36	1,09	0,36	-0,36	-0,36	0,36	0,71	0,00	0,00	-0,36

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

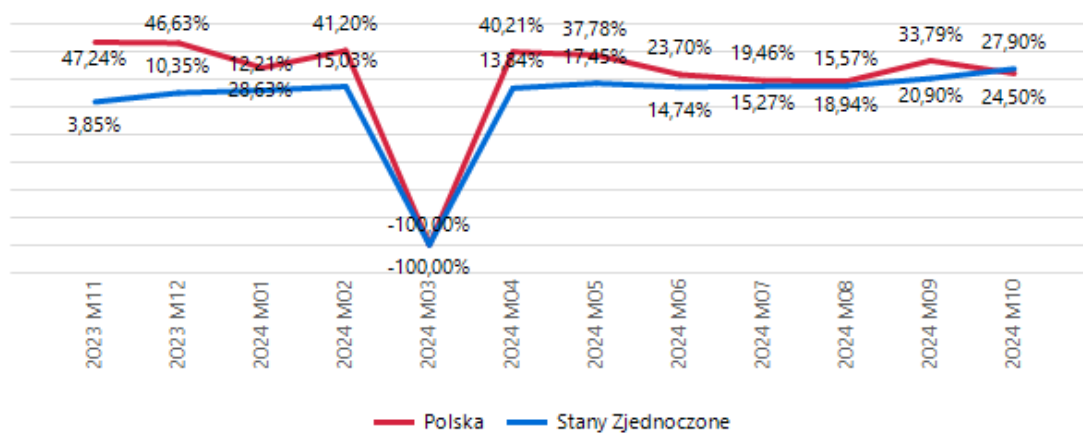
Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Dolar amerykański (USD/PLN)



	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Stany Zjednoczone	4,02	3,96	4,01	3,96	4,02	3,95	3,90	3,85	3,96	4,09	4,08	4,10

Źródło: NBP.

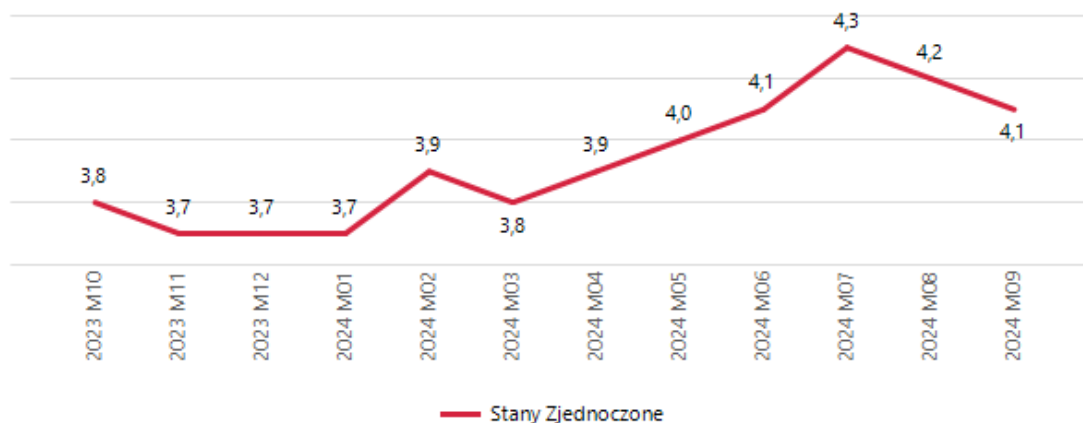
Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%
Stany Zjednoczone	3,8%	10,4%	12,2%	15,0%	-100,0%	13,8%	17,4%	14,7%	15,3%	15,6%	20,9%	27,9%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Stany Zjednoczone	3,8	3,7	3,7	3,7	3,9	3,8	3,9	4,0	4,1	4,3	4,2	4,1

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub

usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2021	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Stany Zjednoczone			
Przemysł	17,88	0,38	-0,55
Przetwórstwo przemysłowe	10,71	0,08	-0,55
Rolnictwo	0,96	0,01	0,01
Usługi	77,60	-0,54	0,57
Polska			
Przemysł	28,10	-0,24	-0,76
Przetwórstwo przemysłowe	17,36	0,89	0,27
Rolnictwo	2,24	-0,33	-0,77
Usługi	56,67	-0,49	0,76

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

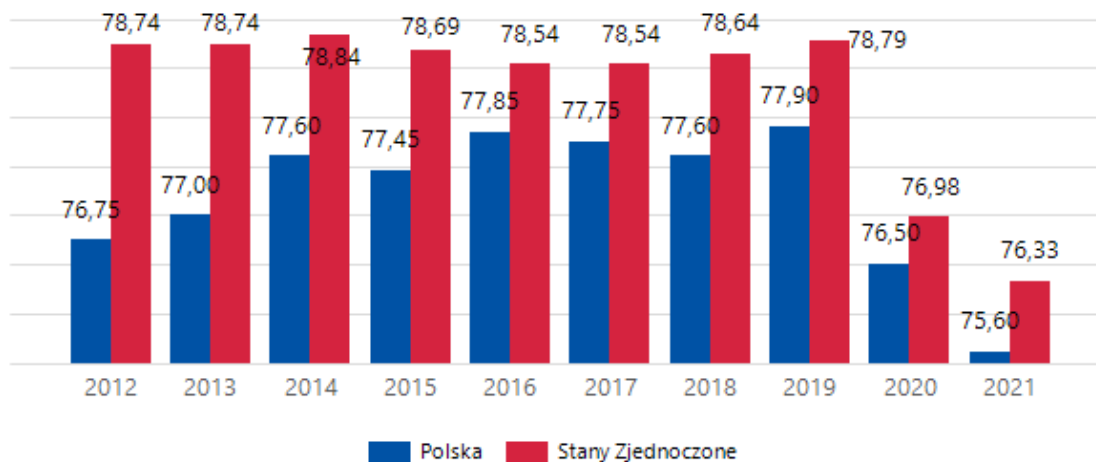
Komponent 3.16. Struktura populacji

	Populacja (2021 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km ²] (2021 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [% populacji] (2021 r.)	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.)
Polska	37 747 100	123	4,74	60,08
Stany Zjednoczone	332 032 000	36	46,73	82,87

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Stany Zjednoczone	78,74	78,74	78,84	78,69	78,54	78,54	78,64	78,79	76,98	76,33
Polska	76,75	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,60

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

	2021	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Stany Zjednoczone			
Podstawowe	98,31	-2,00	-3,52
Średnie	101,19	0,68	2,24
Wyższe	84,86	-2,71	-3,31
Polska			

Podstawowe	95,77	13,56	-1,91
Średnie	105,50	-7,07	-3,96
Wyższe	70,93	-0,04	0,32

Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Stany Zjednoczone	0,70
Polska	0,75

Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.5 Usługi finansowe

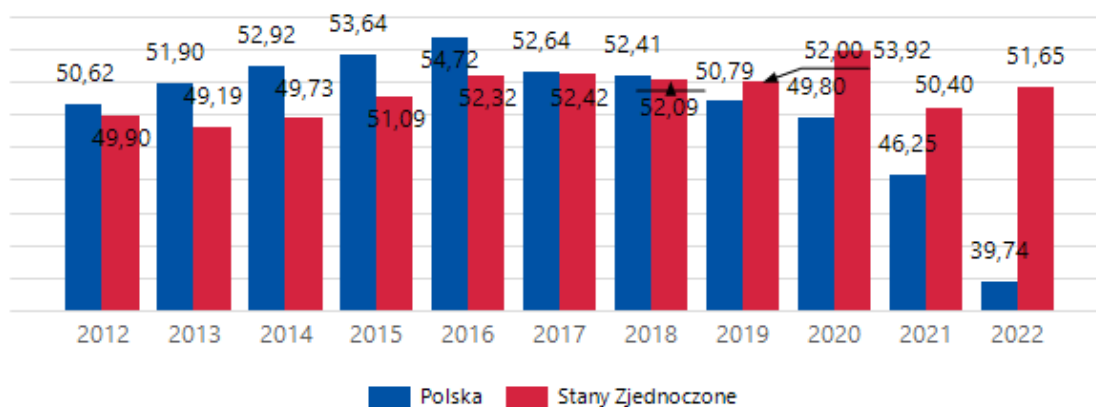
Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.

Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2021	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2017-2021]
Stany Zjednoczone			
Bankomaty			
Oddziały banków komercyjnych	28,26	-4,24%	-1,97%
Polska			
Bankomaty			
Oddziały banków komercyjnych	23,21	-9,90%	-4,56%

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

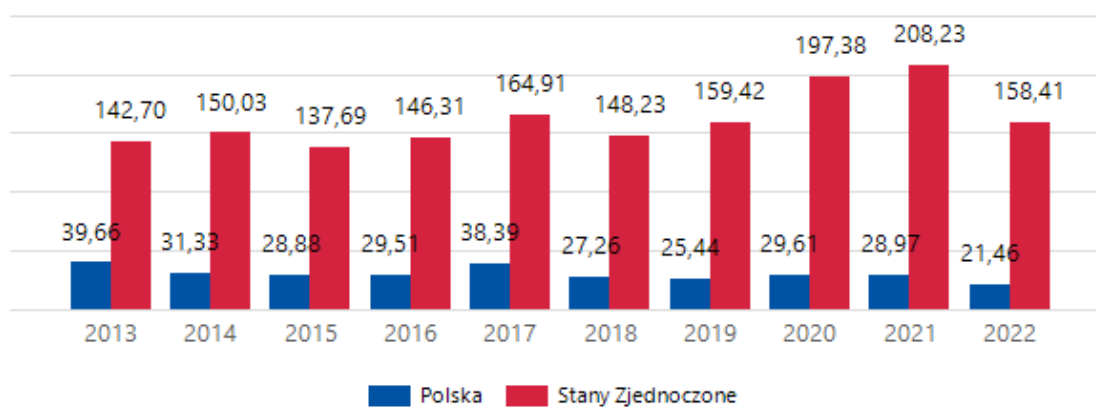
Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Stany Zjednoczone	49,90	49,19	49,73	51,09	52,32	52,42	52,09	52,00	53,92	50,40	51,65
Polska	50,62	51,90	52,92	53,64	54,72	52,64	52,41	50,79	49,80	46,25	39,74

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



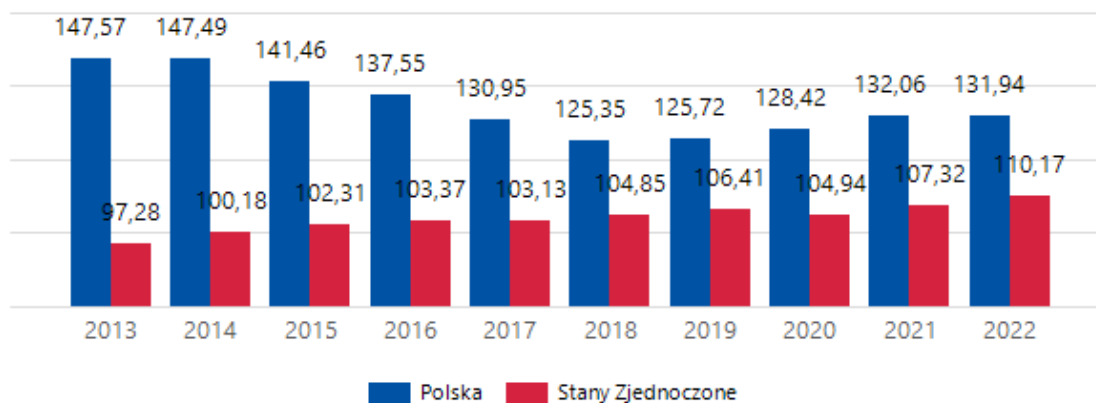
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Stany Zjednoczone	142,70	150,03	137,69	146,31	164,91	148,23	159,42	197,38	208,23	158,41
Polska	39,66	31,33	28,88	29,51	38,39	27,26	25,44	29,61	28,97	21,46

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylnie dla innowacyjnych produktów i usług.

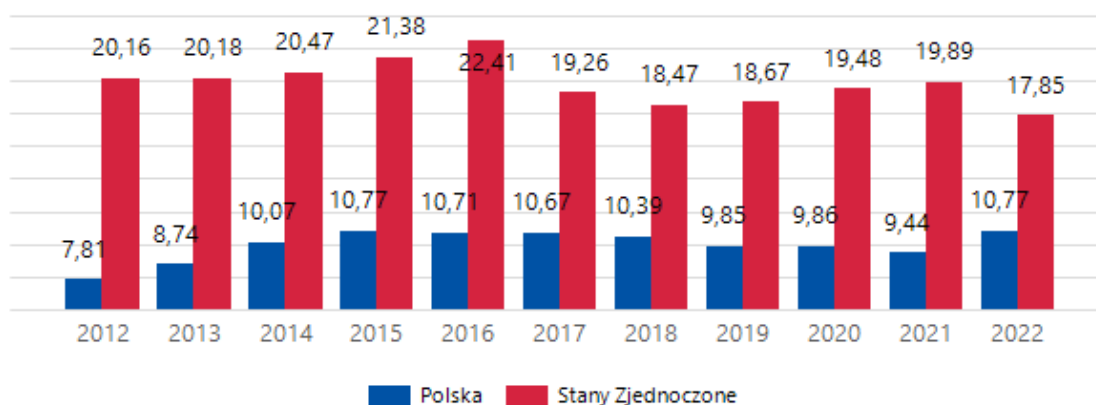
Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Stany Zjednoczone	97,28	100,18	102,31	103,37	103,13	104,85	106,41	104,94	107,32	110,17
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

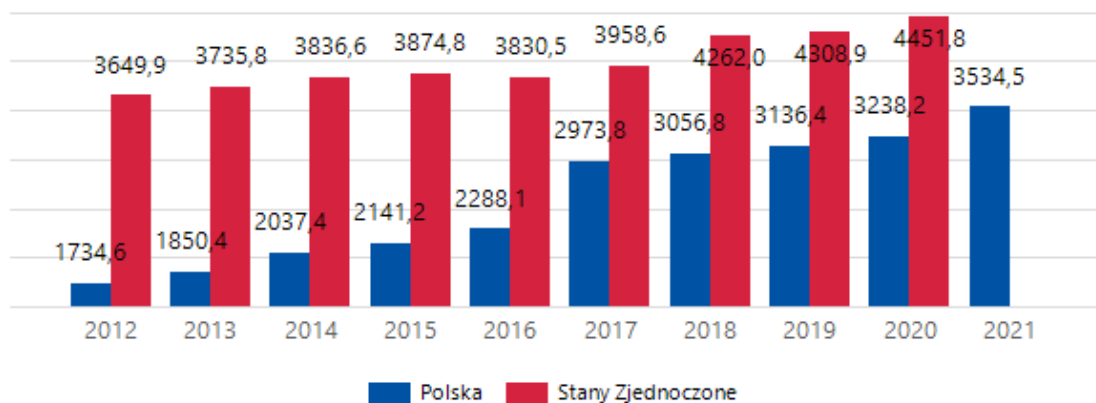


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Stany Zjednoczone	20,16	20,18	20,47	21,38	22,41	19,26	18,47	18,67	19,48	19,89	17,85
Polska	7,81	8,74	10,07	10,77	10,71	10,67	10,39	9,85	9,86	9,44	10,77

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Stany Zjednoczone	3649,9	3735,8	3836,6	3874,8	3830,5	3958,6	4262,0	4308,9	4451,8	
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.

Komponent 3.26. Jakość instytucji w Stany Zjednoczone i Polska

2022	Polska	Stany Zjednoczone
Kontrola korupcji	68,4	82,5
Skuteczność rządzenia	61,8	86,8
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	61,8	45,3
Jakość władzy wykonawczej	74,5	91,0
Rządy prawa	64,2	88,7
Opiniowanie i odpowiedzialność	65,2	72,9

Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

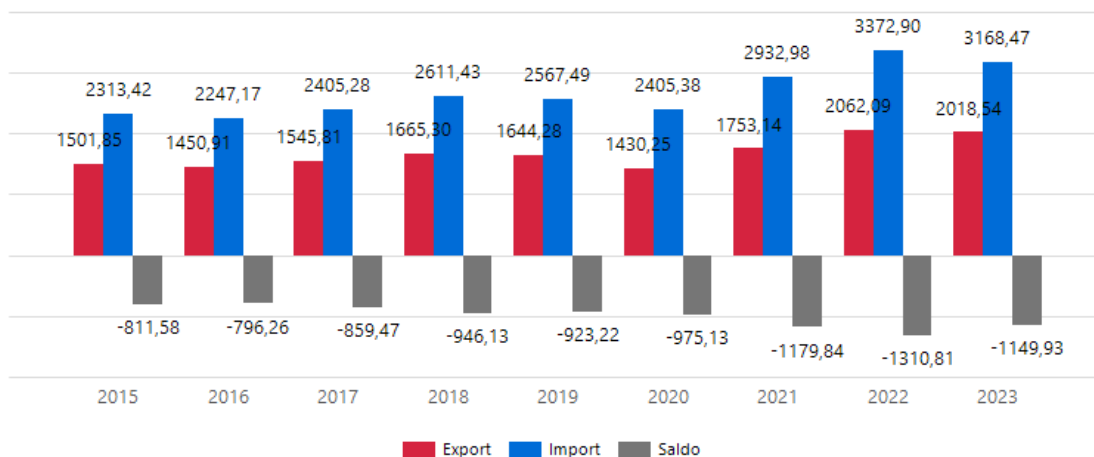
4 Stany Zjednoczone – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

4.1 Całkowity eksport i import towarów

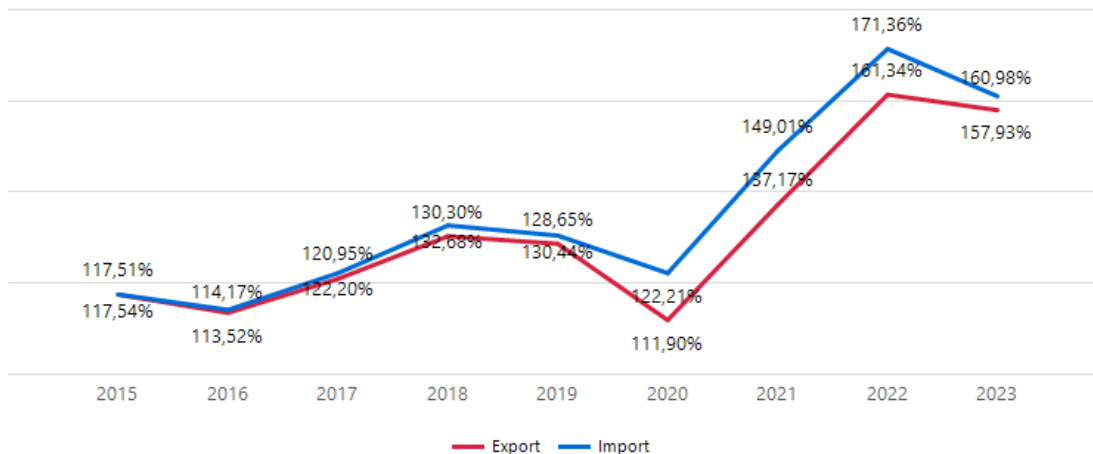
Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	1501,85	1450,91	1545,81	1665,30	1644,28	1430,25	1753,14	2062,09	2018,54
Import	2313,42	2247,17	2405,28	2611,43	2567,49	2405,38	2932,98	3372,90	3168,47
Saldo	-811,58	-796,26	-859,47	-946,13	-923,22	-975,13	-1179,84	-1310,81	-1149,93

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	117,51%	113,52%	120,95%	130,30%	128,65%	111,90%	137,17%	161,34%	157,93%
Import	117,54%	114,17%	122,20%	132,68%	130,44%	122,21%	149,01%	171,36%	160,98%

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3
Eksport	479,80	477,17	533,42	531,73	519,77	508,68	496,16	502,25	511,46	327,85	519,03	520,55
Import	798,22	810,98	878,70	863,89	819,33	770,47	793,81	803,76	800,43	510,21	834,14	875,71
Saldo	-318,42	-333,81	-345,28	-332,16	-299,56	-261,79	-297,65	-301,52	-288,97	-182,36	-315,10	-355,17

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3
Export	22,48	18,45	22,16	22,56	8,33	6,60	-6,98	-5,55	-1,60	-35,55	4,61	3,64
Import	19,53	23,64	21,41	14,40	2,65	-4,99	-9,66	-6,96	-2,31	-33,78	5,08	8,95

Źródło: UN Comtrade.

4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------	---------	---------------	-------------------

		eksportcie towarów ogółem [%]	eksportu w 2023 [mld USD]	roku [%]	
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	16,01	323,1705	-14,63	10,10
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	11,54	233,0099	1,49	2,51
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	9,94	200,6547	1,47	2,99
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	7,57	152,8267	13,30	2,81
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	6,19	124,9095	21,45	-1,69
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	5,21	105,1076	6,11	2,97
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	4,47	90,3082	8,16	11,01
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	3,85	77,7964	-6,59	3,69
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	3,77	76,0553	-16,99	5,31
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	3,34	67,3600	6,99	6,82

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
999999		8,95	180,6773	15,27	0,76
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	5,80	117,1605	0,11	12,39
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	3,29	66,3791	-16,12	4,62
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	2,29	46,1510	-17,78	6,00
271111	*Gaz ziemny, skroplony	1,70	34,2677	-27,60	29,94
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w	1,50	30,2041	-0,86	8,91

	odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminsy, witaminsy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)				
120190	*Ziarno soi, nawet łamane (z wył. nasion)	1,38	27,9436	-18,76	8,41
710812	*Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie surowym, niemonetarne (z wył. w postaci proszku)	1,27	25,6589	-30,26	8,67
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	1,24	25,0776	-15,44	1,25
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale <= 3 000 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,14	22,9407	14,50	2,34

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	4,47	90,3082	8,16	11,01
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	16,01	323,1705	-14,63	10,10
72	ŻELIWO I STAL	1,01	20,4635	-2,05	7,31
12	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	1,68	33,9040	-15,65	7,25
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	3,34	67,3600	6,99	6,82
10	ZBOŻA	1,16	23,3436	-26,08	6,70
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	2,56	51,7310	1,31	5,64
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	3,77	76,0553	-16,99	5,31
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1,91	38,6356	-6,20	4,46

02	MIĘSO I PODROBY JADALNE	1,08	21,8074	-6,58	4,31
----	-------------------------	------	---------	-------	------

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	14,62	463,36	2,97	-0,58
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	14,49	459,20	3,64	-0,71
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	12,03	381,04	-13,49	2,94
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	8,41	266,59	21,05	-3,75
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	5,61	177,85	-7,23	1,51
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	3,94	124,98	-6,19	1,29
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3,73	118,32	-2,78	0,57
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNY LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	2,70	85,49	9,86	-1,86
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2,28	72,35	24,23	-4,25
94	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY	2,18	69,01	25,69	-4,47

WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY
OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ
NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE;
REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE
TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE;
BUDYNKI PREFABRYKOWANE

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	5,44	172,43	-15,77	5,43
999999		3,95	125,06	6,60	2,00
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale <= 3 000 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	3,08	97,49	16,37	-1,44
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	2,18	68,99	-5,20	2,41
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	1,71	54,06	41,44	20,85
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routingowe (z wył. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	1,62	51,27	-0,62	5,22
847130	*Przenośne maszyny do automatycznego przetwarzania danych, o masie <= 10 kg, składające się co najmniej z jednostki centralnej, klawiatury i monitora (z wył. jednostek peryferyjnych)	1,46	46,29	-15,12	2,50
870324	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe	1,20	38,10	10,25	0,10

	wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 3 000 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)				
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,20	38,10	-21,80	0,96
847150	*Procesory do maszyn do automatycznego przetwarzania danych, nawet zawierające w tej samej obudowie jedno lub dwa urządzenia następującego typu: urządzenia pamięci, urządzenia wejściowe, urządzenia wyjściowe (z wył. objętych grupowaniem 8471 41 lub 8471 49 i jednostek peryferyjnych)	1,17	37,06	-13,16	3,36

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNY LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	2,70	85,4873	-8,97	8,38
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	5,61	177,8485	7,79	6,76
72	ŻELIWO I STAL	1,05	33,1561	-26,21	6,14
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	14,62	463,3635	-2,89	5,63
95	ZABAWKI, GRY I ARTYKUŁY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1,40	44,4483	-19,48	5,43
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1,68	53,2649	-12,93	5,31
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	8,41	266,5920	-17,39	4,88
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	12,03	381,0376	15,59	4,21
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3,73	118,3202	2,86	4,09
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	2,10	66,5886	-12,29	4,07

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	1,71	54,0557	41,44	20,85
847330	Części i akcesoria do maszyn do automatycznego przetwarzania danych lub innych urządzeń objętych podpozycją 8471, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,01	31,9055	-4,69	10,99
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	5,44	172,4262	-15,77	5,43
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routinguowe (z wył. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	1,62	51,2719	-0,62	5,22
847150	*Procesory do maszyn do automatycznego przetwarzania danych, nawet zawierające w tej samej obudowie jedno lub dwa urządzenia następującego typu: urządzenia pamięci, urządzenia wejściowe, urządzenia wyjściowe (z wył. objętych grupowaniem 8471 41 lub 8471 49 i jednostek peryferyjnych)	1,17	37,0588	-13,16	3,36
847130	*Przenośne maszyny do automatycznego przetwarzania danych, o masie <= 10 kg, składające się co najmniej z jednostki centralnej, klawiatury i monitora (z wył. jednostek peryferyjnych)	1,46	46,2876	-15,12	2,50
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	2,18	68,9938	-5,20	2,41
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,20	38,0964	-21,80	0,96
870324	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 3 000 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,20	38,1014	10,25	0,10
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe	3,08	97,4884	16,37	-1,44

przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm³, ale <= 3 000 cm³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Kanada	17,48	352,7601	-0,60	3,83
Meksyk	16,01	323,2279	-0,35	4,74
Chiny	7,32	147,8055	-3,92	6,75
Holandia	4,07	82,1862	12,77	9,92
Niemcy	3,79	76,4726	5,41	5,04
Japonia	3,77	76,1540	-5,17	0,40
Wielka Brytania	3,67	74,0540	-4,15	1,39
Korea Południowa	3,21	64,8359	-9,28	2,65
Francja	2,24	45,2559	-3,56	3,15
Brazylia	2,22	44,8078	-16,37	0,79

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Hiszpania	1,24	25,0005	-5,59	10,61
Holandia	4,07	82,1862	12,77	9,92
Szwajcaria	1,38	27,8728	-24,45	9,31
Chiny	7,32	147,8055	-3,92	6,75
Singapur	2,10	42,4331	-8,08	6,13
Australia	1,67	33,6720	11,51	5,29
Niemcy	3,79	76,4726	5,41	5,04

Meksyk	16,01	323,2279	-0,35	4,74
Zjednoczone Emiraty Arabskie	1,23	24,8570	19,21	4,41
Włochy	1,43	28,9168	5,49	3,98

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.5 Struktura geograficzna importu towarów

Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Meksyk	15,15	480,0506	4,55	5,85
Chiny	14,14	448,0174	-22,18	-1,06
Kanada	13,56	429,6049	-3,81	5,63
Niemcy	5,14	162,9592	8,34	4,65
Japonia	4,78	151,5806	-1,85	0,62
Korea Południowa	3,78	119,7164	-0,95	8,41
Wietnam	3,75	118,9401	-12,46	11,38
Indie	2,75	87,2788	-4,08	7,81
Irlandia	2,61	82,7149	0,25	5,94
Włochy	2,37	75,1714	4,59	5,06

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Wietnam	3,75	118,9401	-12,46	11,38
Tajlandia	1,85	58,6849	-6,87	11,03
Singapur	1,28	40,7102	26,66	8,82
Korea Południowa	3,78	119,7164	-0,95	8,41
Indie	2,75	87,2788	-4,08	7,81
Irlandia	2,61	82,7149	0,25	5,94
Meksyk	15,15	480,0506	4,55	5,85
Kanada	13,56	429,6049	-3,81	5,63
Włochy	2,37	75,1714	4,59	5,06
Brazylia	1,29	40,9983	-0,90	5,03

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Stany Zjednoczone

Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.16. Kraj Drugi

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.17. Kraj Trzeci

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.18. Kraj Czwarty

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.19. Kraj Piąty

Źródło: UN Comtrade.

5 Stany Zjednoczone – handel usługami ze światem

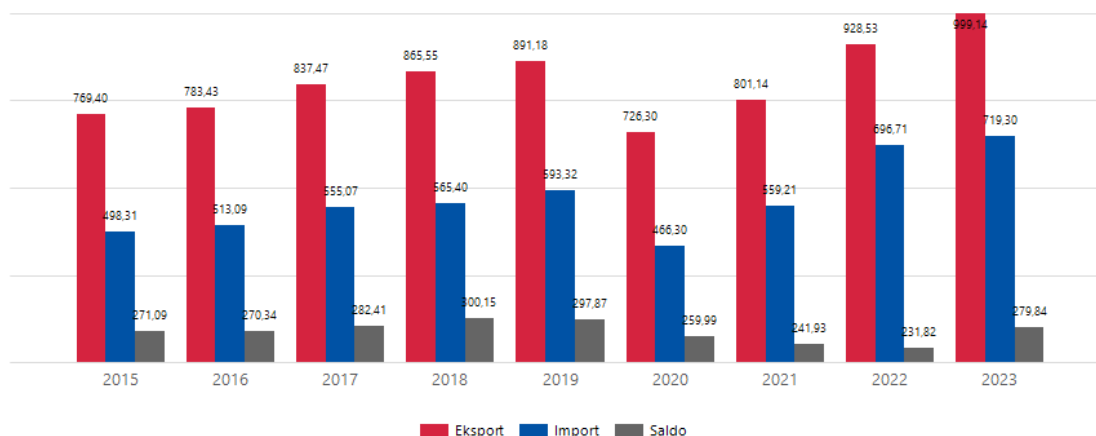
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

5.1 Całkowity eksport i import usług

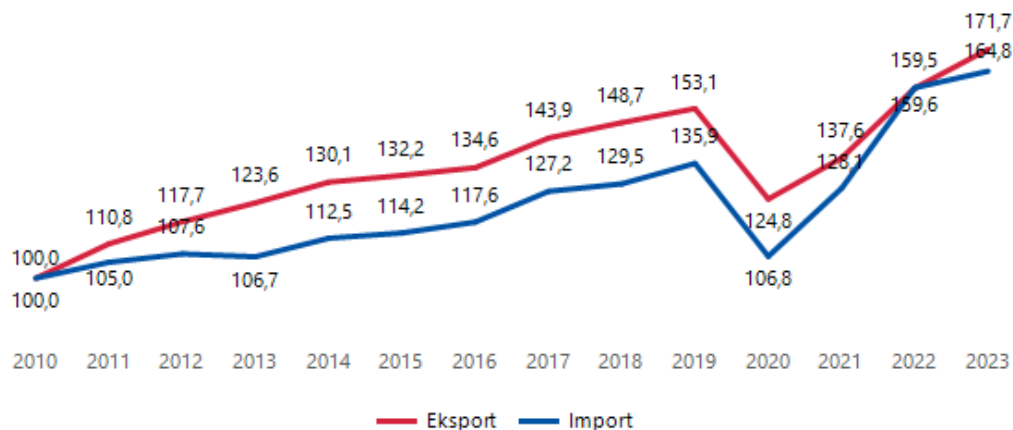
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	769,40	783,43	837,47	865,55	891,18	726,30	801,14	928,53	999,14
Import	498,31	513,09	555,07	565,40	593,32	466,30	559,21	696,71	719,30
Saldo	271,09	270,34	282,41	300,15	297,87	259,99	241,93	231,82	279,84

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	100,00	104,98	107,60	106,71	112,52	114,17	117,56	127,18	129,54	135,94	106,84	128,13	159,63	164,81
Export	100,00	110,76	117,66	123,60	130,07	132,19	134,60	143,88	148,71	153,11	124,78	137,64	159,53	171,66

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Eksport	201,95	223,90	210,37	230,58	237,19	250,40	229,72	249,40	255,67	264,35
Import	150,59	158,68	155,64	176,86	183,68	180,53	168,74	183,30	185,61	181,66
Saldo	51,37	65,22	54,73	53,72	53,50	69,87	60,98	66,11	70,06	82,69

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Dynamika eksportu	18,27	16,16	16,09	18,81	17,45	11,84	9,20	8,16	7,79	5,57
Dynamika importu	38,24	28,97	32,78	33,25	21,97	13,77	8,42	3,64	1,05	0,63

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	25,14	251 179,01	2,43	6,17
SD	Podróże zagraniczne	17,60	175 855,99	28,48	-2,44
SG	Usługi finansowe	17,49	174 787,00	4,21	4,16
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	12,58	125 720,00	-1,31	0,51
SC	Usługi transportowe	9,86	98 489,00	8,28	1,58
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	7,22	72 156,00	8,95	5,30
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	3,30	33 013,00	15,72	7,94
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	2,76	27 565,00	2,75	4,43
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,40	23 956,00	5,68	5,22
SB	Naprawy	1,55	15 462,00	6,86	-10,99

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SD	Podróże zagraniczne	20,85	149 981,00	30,07	2,59
SC	Usługi transportowe	19,91	143 238,00	-9,14	4,89
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	19,85	142 760,00	3,40	4,88
SG	Usługi finansowe	8,51	61 187,00	6,01	6,64
SF	Usługi ubezpieczeniowe	8,12	58 438,00	-1,81	2,67
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	7,72	55 511,00	3,49	5,35
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	6,07	43 661,00	-17,99	0,65
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	4,35	31 304,00	5,72	7,99

SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	3,51	25 250,00	-0,28	1,02
SB	Naprawy	0,96	6 940,00	22,57	-4,45

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	3,30	33 013,00	15,72	7,94
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	25,14	251 179,00	2,43	6,17
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	7,22	72 156,00	8,95	5,30
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,40	23 956,00	5,68	5,22
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	2,76	27 565,00	2,75	4,43
SG	Usługi finansowe	17,49	174 787,00	4,21	4,16
SC	Usługi transportowe	9,86	98 489,00	8,28	1,58
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	12,58	125 720,00	-1,31	0,51
SD	Podróże zagraniczne	17,60	175 856,00	28,48	-2,44
SB	Naprawy	1,55	15 462,00	6,86	-10,99

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	4,35	31 304,00	5,72	7,99
SG	Usługi finansowe	8,51	61 187,00	6,01	6,64
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	7,72	55 511,00	3,49	5,35
SC	Usługi transportowe	19,91	143 238,00	-9,14	4,89
SJ	Pozostałe usługi	19,85	142 760,00	3,40	4,88

biznesowe					
SF	Usługi ubezpieczeniowe	8,12	58 438,00	-1,81	2,67
SD	Podróże zagraniczne	20,85	149 981,00	30,07	2,59
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	3,51	25 250,00	-0,28	1,02
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	6,07	43 661,00	-17,99	0,65

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.

5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.

Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

6 Stany Zjednoczone – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Japonia	13,60	711,96	1,50	6,72
Wielka Brytania	12,67	663,37	6,36	6,28
Holandia	11,79	617,08	2,34	6,60
Kanada	11,26	589,29	7,32	5,67
Niemcy	8,24	431,45	6,46	6,13
Luksemburg	6,18	323,66	0,31	-0,61
Szwajcaria	5,87	307,23	2,28	1,03
Francja	5,69	297,64	5,62	3,14
Irlandia	5,63	295,00	0,23	1,27
Australia	2,03	106,52	8,76	7,51

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Wielka Brytania	16,37	1 077,52	3,93	7,40

Holandia	14,35	944,60	10,97	3,13
Luksemburg	9,20	605,30	-1,85	-3,43
Irlandia	8,73	574,32	6,90	5,28
Kanada	6,67	438,77	10,09	3,27
Kajmany	6,54	430,40	1,09	7,15
Singapur	4,70	309,44	8,72	5,84
Szwajcaria	3,22	212,24	-3,72	0,14
Bermudy	3,14	206,39	-12,68	-9,47
Niemcy	2,89	190,24	9,01	7,13

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Szwecja	1,80	94,15	19,35	15,22
Australia	2,03	106,52	8,76	7,51
Japonia	13,60	711,96	1,50	6,72
Holandia	11,79	617,08	2,34	6,60
Wielka Brytania	12,67	663,37	6,36	6,28
Niemcy	8,24	431,45	6,46	6,13
Kanada	11,26	589,29	7,32	5,67
Korea Południowa	1,43	74,70	5,81	5,19
Francja	5,69	297,64	5,62	3,14
Kajmany	1,87	97,74	-3,99	1,49

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Francja	1,72	112,02	4,01	10,65
Wielka Brytania	16,51	1 077,52	3,93	7,40
Kajmany	6,60	430,40	1,09	7,15
Niemcy	2,92	190,24	9,01	7,13
Meksyk	2,00	130,27	7,56	6,40
Singapur	4,74	309,44	8,72	5,84
Irlandia	8,80	574,32	6,90	5,28
Kanada	6,72	438,77	10,09	3,27
Chiny	1,93	126,10	8,96	3,23
Holandia	14,48	944,60	10,97	3,13

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

7 Handel towarami Polska – Stany Zjednoczone

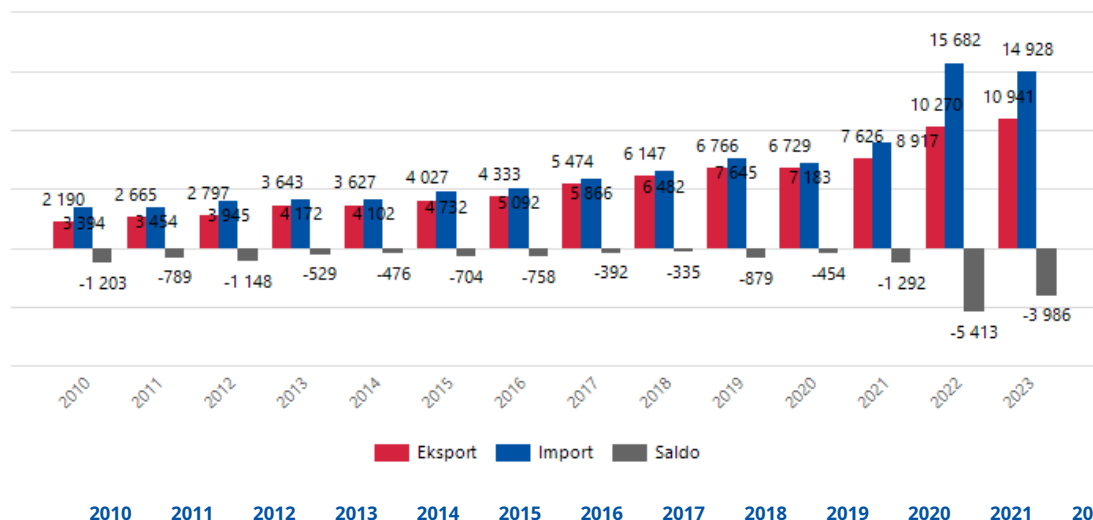
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

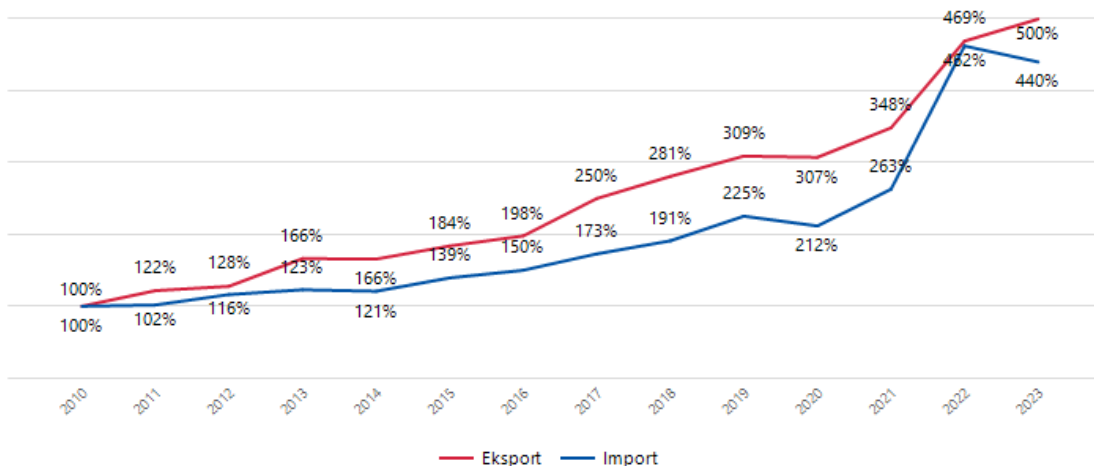
Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



Eksport	2 190	2 665	2 797	3 643	3 627	4 027	4 333	5 474	6 147	6 766	6 729	7 626	10 270	10 941
Import	3 394	3 454	3 945	4 172	4 102	4 732	5 092	5 866	6 482	7 645	7 183	8 917	15 682	14 928
Saldo	-1 203	-789	-1 148	-529	-476	-704	-758	-392	-335	-879	-454	-1 292	-5 413	-3 986

Źródło: GUS

Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00 %	121,68 %	127,70 %	166,34 %	165,59 %	183,86 %	197,84 %	249,90 %	280,64 %	308,90 %	307,20 %	348,15 %	468,87 %	499,53 %
Import	100,00 %	101,79 %	116,25 %	122,94 %	120,89 %	139,42 %	150,04 %	172,84 %	191,00 %	225,28 %	211,65 %	262,76 %	462,10 %	439,87 %

Źródło: GUS

Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	947,63	879,69	892,66	957,27	982,00	981,91	945,72	968,38	1 041,65	928,07	933,71	1 024,00	953,13
Import	1 285,41	1 379,78	1 237,88	1 406,17	1 295,45	1 445,04	1 463,12	1 679,66	1 421,86	1 524,58	1 502,57	1 477,19	1 642,95
Saldo	-337,79	-500,09	-345,22	-448,90	-313,45	-463,13	-517,40	-711,27	-380,21	-596,50	-568,86	-453,19	-689,82

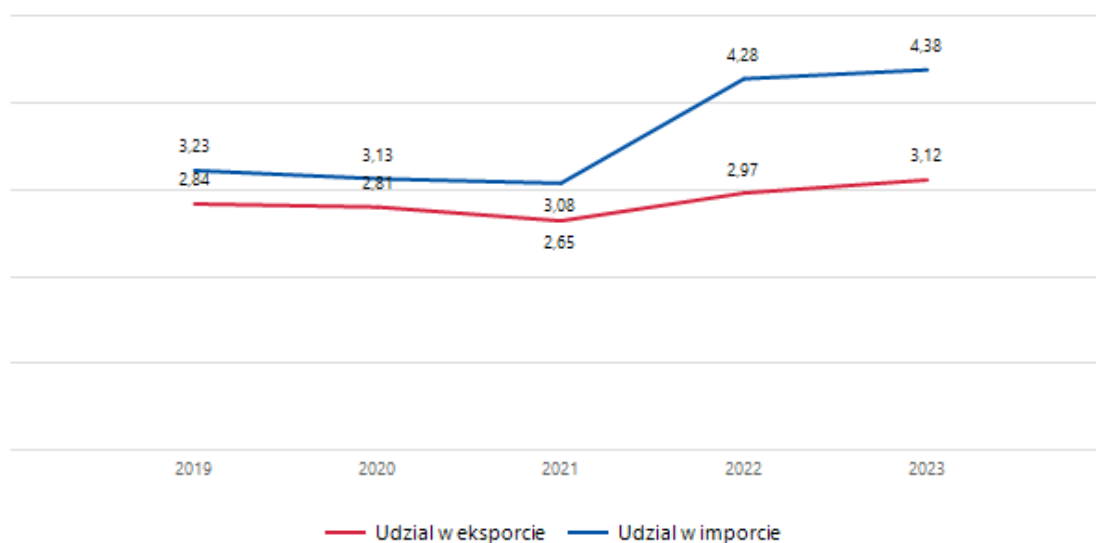
Źródło: GUS

Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	5,18%	-3,11%	5,69%	13,85%	-1,22%	19,66%	0,78%	-4,83%	20,54%	5,52%	0,47%	3,98%	0,58%
Import	-13,16%	-9,65%	-13,78%	41,56%	1,25%	23,74%	15,98%	58,48%	-0,35%	33,68%	17,12%	21,61%	27,81%

Źródło: GUS

Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTLY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	30,72	3 361,30	7,36
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	14,24	1 557,62	15,72
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI	12,35	1 350,89	13,22

I AKCESORIA				
94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	4,66	509,64	2,14
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA	3,09	337,81	4,66
71	PERLY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKULY Z NICH; SZTUCZNA BIZUTERIA; MONETY	2,92	319,76	23,36
89	STATKI, LODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PLYWAJACE	2,75	300,35	21,82
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	2,24	245,44	17,04
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZESCI	2,19	239,99	-2,34
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	2,09	228,29	12,66

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
03	RYBY I SKORUPIAKI, MIECZAKI I POZOSTALE BEZKREGOWCE WODNE	122,27	29,70
71	PERLY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKULY Z NICH; SZTUCZNA BIZUTERIA; MONETY	319,76	23,36
89	STATKI, LODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PLYWAJACE	300,35	21,82
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	245,44	17,04
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	1 557,62	15,72
90	PRZYRZADY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZESCI I AKCESORIA	1 350,89	13,22
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	228,29	12,66
18	KAKAO I PRZETWORY Z KAKAO	117,89	12,41
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZESCI	3 361,30	7,36

40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	161,59	7,32
----	-------------------------------	--------	------

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
841191	*Czesci silników turbodrzutowych lub turbosmiglowych, gdzie indziej niesklasyfikowane	9,90	1 083,44	2,98
902140	*Aparaty sluchowe (z wyl. czesci i akcesoriów)	8,45	924,48	20,41
850760	*Litowo-jonowe (z wyl. zuzytych)	3,36	367,61	95,40
710691	*Srebro, wlacznie ze srebrem pokrytym zlotem lub platyna, w stanie surowym (z wyl. srebra w postaci proszku)	2,33	255,30	21,78
848340	Mechanizmy i przekladnie zebate do maszyn (inne niz kola zebate, kola lancuchowe oraz pozostale elementy ukladow przenoszenia napedu, przedstawiane oddzielnie); mechanizmy srubowo-kulkowe lub srubowo-waleczkowe; skrzynie przekladniowe i pozostale układy zmieniajace predkosc, wlaczajac przemienniki momentu obrotowego	1,59	174,48	5,35
841112	Silniki turbodrzutowe, o ciagu > 25 kN	1,57	171,54	12,29
841181	*Turbiny gazowe o mocy <= 5000 kW (z wyl. silników turbodrzutowych i turbosmiglowych)	1,49	163,31	2,65
890399	Jednostki plywajace, wypoczynkowe lub sportowe; lodzie wioslarskie (z wyl. motorówek i jachtów motorowych, napedzanych inaczej niz silnikiem przyczepnym, zaglowców i jachtów, nawet z silnikiem pomocniczym i lodzi nadmuchiwaných)	1,49	163,06	11,15
940360	Meble drewniane (z wyl. do biura, kuchni i sypialni oraz mebli do siedzenia)	1,34	146,59	5,86
880730	Parts of aeroplanes, helicopters or unmanned aircraft, n.e.s. (excl. those for gliders)	1,20	130,90	

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
850760	*Litowo-jonowe (z wyl. zuzytych)	367,61	95,40
710691	*Srebro, wlacznie ze srebrem pokrytym zlotem lub platyna, w stanie surowym (z wyl. srebra w postaci proszku)	255,30	21,78

854460	Przewody elektryczne, do napięć > 1 000 V, izolowane, gdzie indziej niesklasyfikowane	124,77	21,55
902140	*Aparaty słuchowe (z wyl. części i akcesoriów)	924,48	20,41
841112	Silniki turbodrzutowe, o ciągu > 25 kN	171,54	12,29
890399	Jednostki pływające, wypoczynkowe lub sportowe; łodzie wiosłarskie (z wyl. motorówek i jachtów motorowych, napędzanych inaczej niż silnikiem przyczepnym, zagłowców i jachtów, nawet z silnikiem pomocniczym i łodzi nadmuchiwanych)	163,06	11,15
940360	Mebłe drewniane (z wyl. do biura, kuchni i sypialni oraz mebli do siedzenia)	146,59	5,86
848340	Mechanizmy i przekładnie zębate do maszyn (inne niż koła zębate, koła łańcuchowe oraz pozostałe elementy układów przenoszenia napędu, przedstawiane oddzielnie); mechanizmy śrubowo-kulkowe lub śrubowo-waleczkowe; skrzynie przekładniowe i pozostałe układy zmieniające prędkość, włączając przemienniki momentu obrotowego	174,48	5,35
841191	*Części silników turbodrzutowych lub turbosmigłowych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1 083,44	2,98
841181	*Turbiny gazowe o mocy ≤ 5000 kW (z wyl. silników turbodrzutowych i turbosmigłowych)	163,31	2,65

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu ogółem [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	19,01	2 838,09	12,08
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	11,58	1 728,83	33,73
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	9,13	1 363,18	46,25
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	8,54	1 274,41	32,95
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIEKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	6,52	973,96	9,65
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	6,20	925,95	21,31
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	6,15	917,85	-6,62
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI	5,47	816,19	7,91

I AKCESORIA				
93	BRON I AMUNICJA; ICH CZESCI I AKCESORIA	5,40	806,64	118,19
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	3,18	474,28	6,06

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
93	BRON I AMUNICJA; ICH CZESCI I AKCESORIA	806,64	118,19
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	1 363,18	46,25
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1 728,83	33,73
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	1 274,41	32,95
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA	925,95	21,31
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZESCI	2 838,09	12,08
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	162,57	9,94
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	973,96	9,65
90	PRZYRZADY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZESCI I AKCESORIA	816,19	7,91
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	241,74	7,40

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
990003	990003	8,97	1 338,81	50,05
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	6,03	900,60	56,02
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z mineralów bitumicznych, surowe	5,70	850,78	23,84

841191	*Czesci silników turboodrzutowych lub turbosmiglowych, gdzie indziej niesklasyfikowane	5,53	824,83	17,00
841112	Silniki turboodrzutowe, o ciagu > 25 kN	5,29	789,27	44,69
880240	*Samoloty i pozostale statki powietrzne napedzane, o masie własnej > 15 000 kg (z wyl. smiglowców i sterowców)	4,55	679,04	-7,96
271019	Oleje srednie i preparaty, z ropy naftowej lub z mineralów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	3,69	550,57	164,46
930690	Bomby, granaty, torpedy, miny, pociski i pozostala amunicja oraz granaty oraz ich czesci, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. nabojów)	2,88	429,48	143,26
852610	*Aparatura radarowa	1,93	288,61	192,13
870350	*Samochody i pozostale pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, wlacznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycigowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnetrznego spalania z zaplonem samoczynnym (wysokopreznym lub sredniopreznym), jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napedu (z wyl. pojazdów do poruszania sie po sniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objetych podpozycja 8703 10 i zdolnych do ladowania przez podlaczenie do zewnetrznego zródla energii elektrycznej)	1,64	244,47	

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
871000	*Czolgi i pozostale opancerzone pojazdy bojowe samobiezne, nawet z uzbrojeniem, oraz czesci tych pojazdów, gdzie indziej niesklasyfikowane	156,43	218,08
852610	*Aparatura radarowa	288,61	192,13
271019	Oleje srednie i preparaty, z ropy naftowej lub z mineralów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	550,57	164,46
930591	*Czesci i akcesoria broni wojskowej objetej pozycja 9301, gdzie indziej niesklasyfikowane	163,69	148,12
930690	Bomby, granaty, torpedy, miny, pociski i pozostala amunicja oraz granaty oraz ich czesci, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. nabojów)	429,48	143,26
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedazy detalicznej	900,60	56,02
990003	unknown	1 338,81	50,05
841112	Silniki turboodrzutowe, o ciagu > 25 kN	789,27	44,69
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z mineralów bitumicznych, surowe	850,78	23,84

841191	*Czesci silników turboodrzutowych lub turbosmiglowych, gdzie indziej niesklasyfikowane	824,83	17,00
--------	--	--------	-------

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

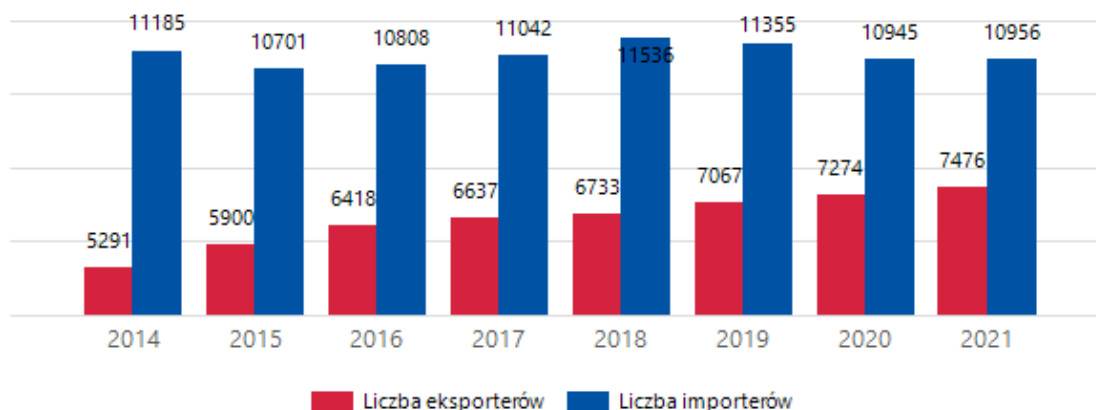
Źródło: GUS

7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Stany Zjednoczone

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

	Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
Ilość eksporterów	3 343	1 614	1 469	1 050	7 476	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	201 272,07	328 200,62	754 919,04	4 559 985,79	5 844 377,52	0,00
Ilość importerów	5 498	2 390	1 709	1 359	10 956	0
Wartość importu	219 190,73	209 732,86	397 538,91	3 083 630,05	3 910 092,54	0,00

[tys. EUR]

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

Źródło: Eurostat, TEC.

7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Stany Zjednoczone

Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index) pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Stany Zjednoczone

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index) pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Stany Zjednoczone

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

8 Handel usługami Polska – Stany Zjednoczone

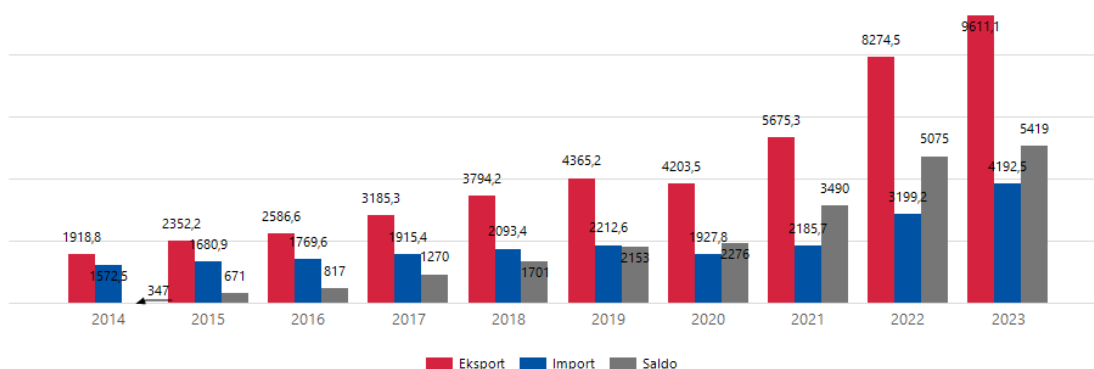
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

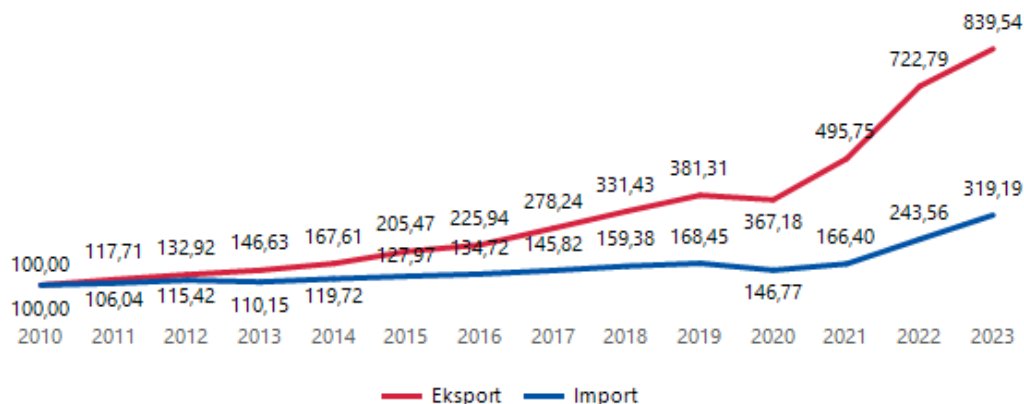
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	1918,80	2352,20	2586,60	3185,30	3794,20	4365,20	4203,50	5675,30	8274,50	9611,10
Import	1572,50	1680,90	1769,60	1915,40	2093,40	2212,60	1927,80	2185,70	3199,20	4192,50
Saldo	346,50	671,40	817,10	1269,70	1700,80	2152,60	2275,70	3489,70	5075,20	5418,50

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00	117,71	132,92	146,63	167,61	205,47	225,94	278,24	331,43	381,31	367,18	495,75	722,79	839,54
Import	100,00	106,04	115,42	110,15	119,72	127,97	134,72	145,82	159,38	168,45	146,77	166,40	243,56	319,19

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

	2023Q1	2022Q4	2021Q4	2022Q2	2022Q3	2022Q1	2023Q2
Eksport	2151,4	2351,8	1412,5	2011,8	2189,9	1713,0	2248,8
Import	919,7	1020,6	628,5	729,1	835,6	608,7	995,2
Saldo	1231,7	1331,2	784,0	1282,7	1354,2	1104,3	1253,6

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

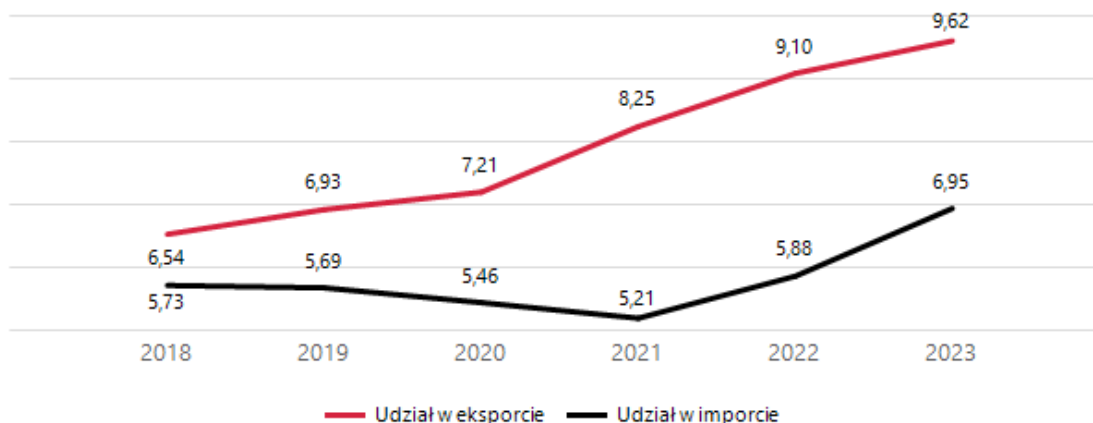
Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

	2022Q4	2021Q4	2022Q3	2022Q2	2023Q1	2021Q3	2022Q1	2023Q2
Eksport	66,50	29,39	45,60	46,42	25,59	45,25	23,68	11,78
Import	62,39	10,13	41,53	41,60	51,09	35,29	35,03	36,50

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	40,53	3894,60	18,32
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	33,70	3238,20	19,57
SC	Usługi transportowe	12,22	1174,80	16,06
SD	Podróże zagraniczne	4,47	429,70	4,88
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	4,40	422,40	14,91
SB	Naprawy	1,58	151,60	14,93
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,13	108,50	15,67
SG	Usługi finansowe	0,86	82,20	19,52
SA	Uszlachetnianie	0,78	74,80	9,01
SF	Usługi ubezpieczeniowe	0,17	16,80	19,14

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	33,69	3 238,20	17,59	19,57
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	40,52	3 894,60	17,68	18,32
SC	Usługi transportowe	12,22	1 174,80	8,99	16,06
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,13	108,50	-8,52	15,67
SB	Naprawy	1,58	151,60	53,75	14,93
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	4,39	422,40	-0,89	14,91
SD	Podróże zagraniczne	4,47	429,70	33,16	4,88

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SC	Usługi transportowe	25,58	1 066,50	21,03
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	23,16	965,90	19,53
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	21,87	911,90	14,45
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	11,32	472,10	5,65
SF	Usługi ubezpieczeniowe	6,70	279,30	12,47
SD	Podróże zagraniczne	5,33	222,10	2,58
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,98	82,70	0,37
SG	Usługi finansowe	1,55	64,80	6,41
SB	Naprawy	1,54	64,20	-4,59

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	25,44	1 066,50	33,88	21,03
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	23,04	965,90	21,71	19,53
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	21,75	911,90	34,80	14,45
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	11,26	472,10	18,17	5,65
SF	Usługi ubezpieczeniowe	6,66	279,30	109,68	12,47
SD	Podróże zagraniczne	5,30	222,10	32,91	2,58
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,97	82,70	17,81	0,37
SG	Usługi finansowe	1,55	64,80	34,44	6,41
SB	Naprawy	1,53	64,20	7,00	-4,59

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services

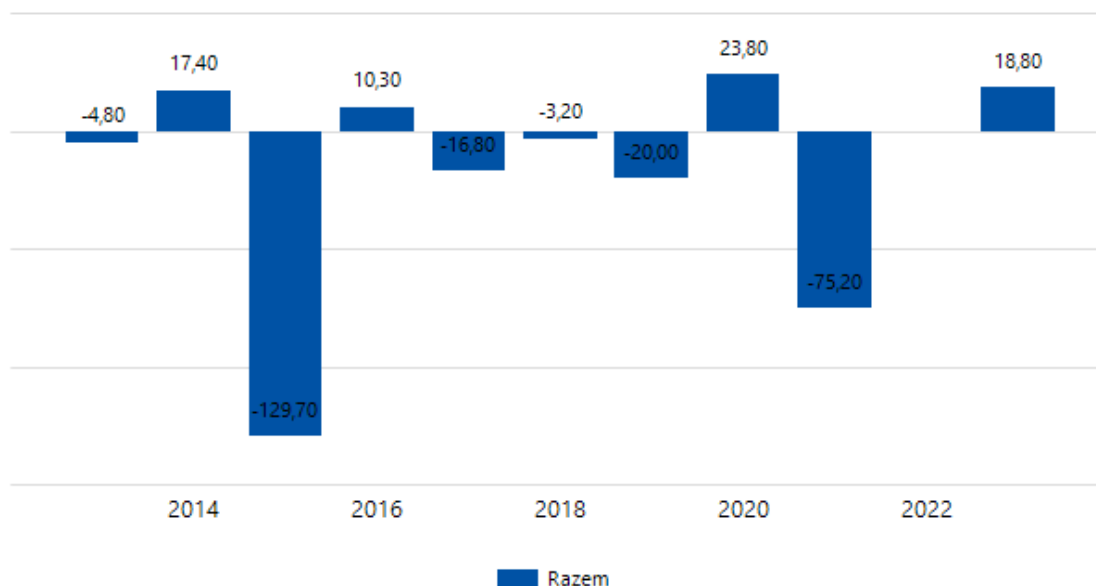
9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]

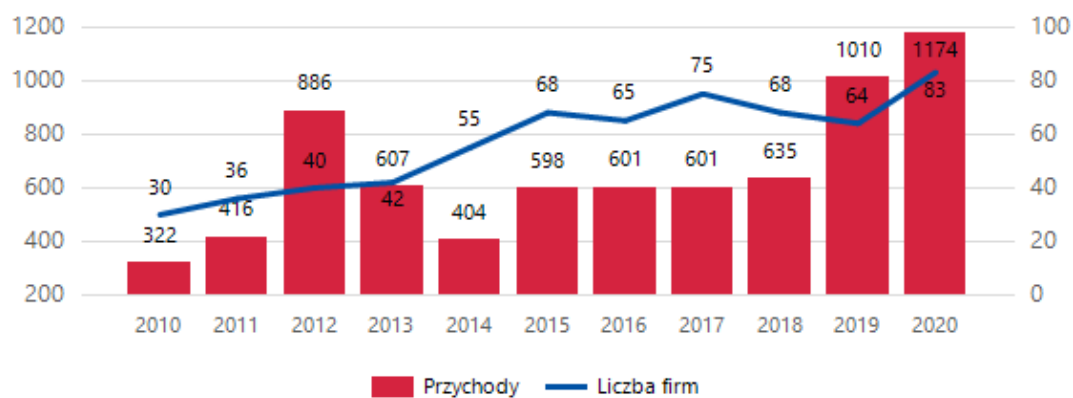


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	3,00	2,20	0,00	12,10	0,00	0,00	0,20	13,50	0,80		6,90
Reinwestowane zyski	-17,80	1,60	-140,10	-7,20	-23,00	-16,00	-20,80	10,10	-77,60		-4,70

Dochody od wierzitelności (odsetki)	10,00	13,60	10,40	5,40	6,20	12,80	0,60	0,20	1,60	16,60
Razem	-4,80	17,40	-129,70	10,30	-16,80	-3,20	-20,00	23,80	-75,20	18,80

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



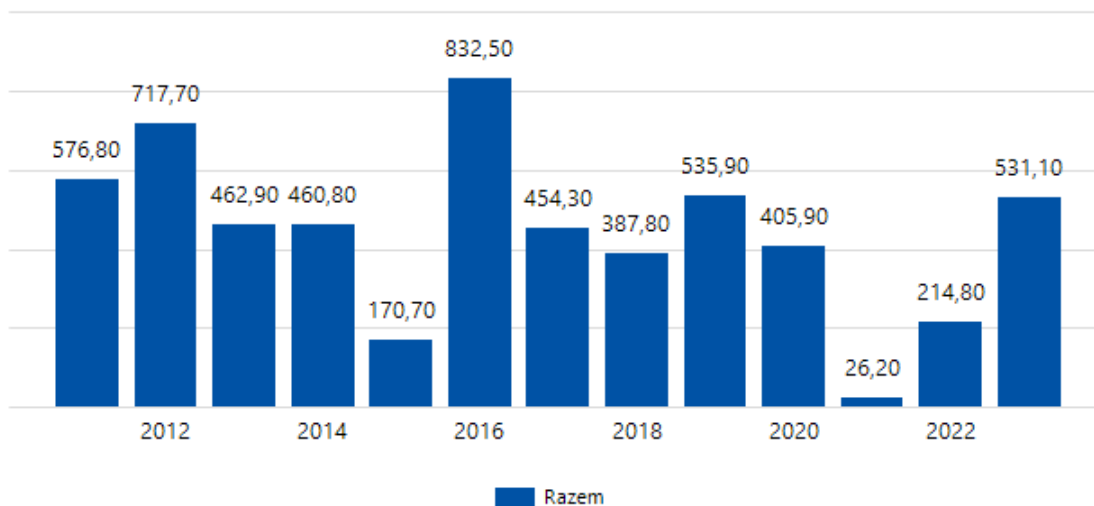
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	30	36	40	42	55	68	65	75	68	64	83
Przychody	322	416	886	607	404	598	601	601	635	1010	1174

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

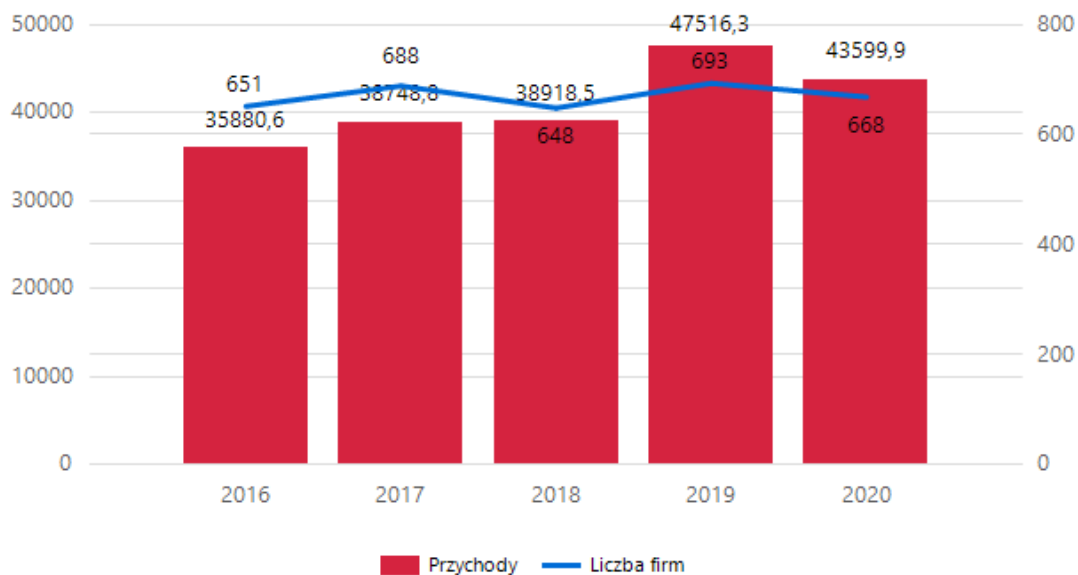
Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	367,7	191,7	306,5	221,0	217,3	430,0	169,5	169,2	163,2	83,9	191,2	184,2	292,8
Reinwestowane zyski	43,3	356,1	31,9	103,6	-162,2	320,3	206,1	139,7	288,1	233,9	-254,9	-59,4	172,2
Dochody od wierzitelności (odsetki)	165,8	169,9	124,5	136,2	115,6	82,2	78,7	78,9	84,6	88,1	89,9	90,0	66,1
Razem	576,8	717,7	462,9	460,8	170,7	832,5	454,3	387,8	535,9	405,9	26,2	214,8	531,1

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce



	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	651,0	688,0	648,0	693,0	668,0
Przychody	35880,6	38748,8	38918,5	47516,3	43599,9

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Inward FATS.

10 Prognozy handlu Stany Zjednoczone – Świat i Stany Zjednoczone – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

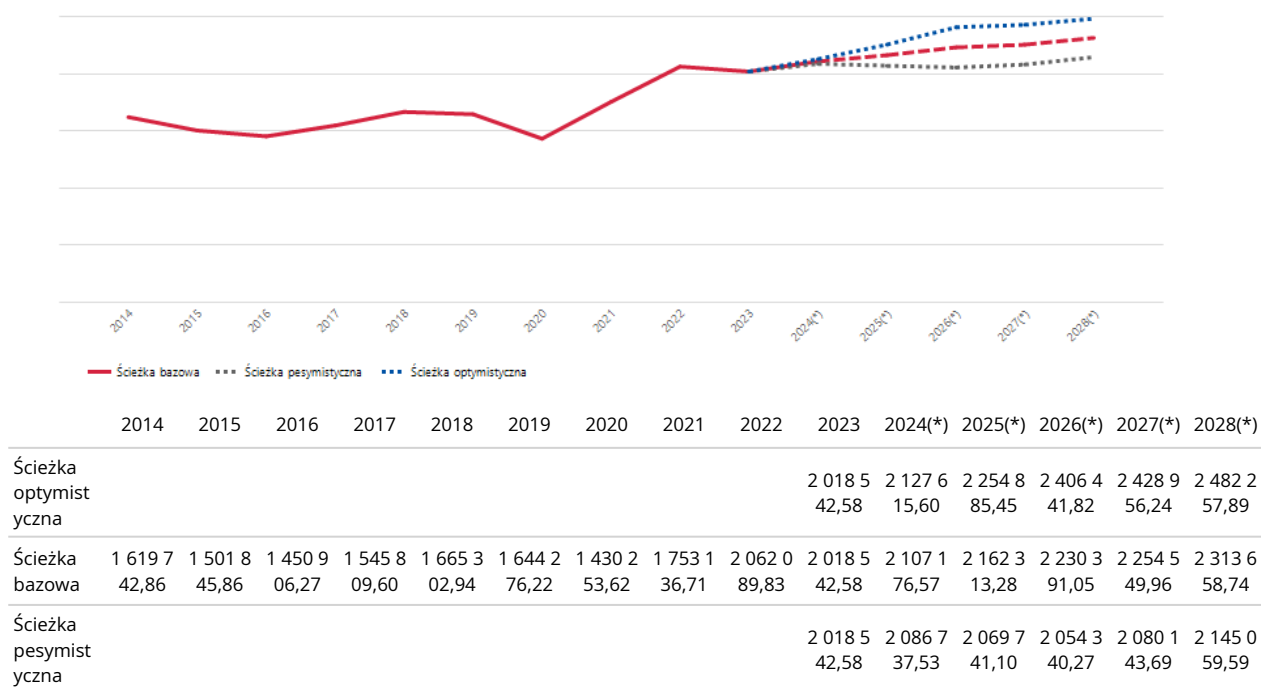
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Stany Zjednoczone

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]



Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Szkło i ceramika	7 814,76	48 399,48	519,33
2	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	332 677,98	658 885,42	98,06
3	Miedź i wyroby z miedzi	10 512,87	19 105,16	81,73
4	Silniki elektryczne i akumulatory	20 652,46	34 566,18	67,37
5	Farmacja i biotechnologia	109 345,08	178 660,97	63,39
6	Jachty, statki i łodzie	3 157,43	4 573,75	44,86
7	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	31 242,38	40 587,80	29,91
8	Przetwory z mięsa, kielbasy	2 024,38	2 564,25	26,67
9	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	167 977,48	210 668,23	25,41
10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodczyce	8 494,00	10 543,42	24,13

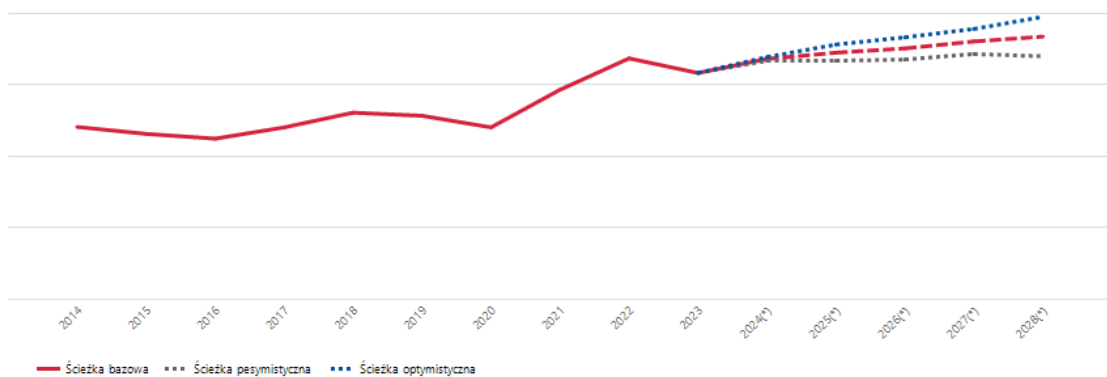
Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

LP	Branża	Wartość eksportu za	Prognozowana wartość	Prognozowany wzrost
----	--------	---------------------	----------------------	---------------------

		2023 [mln dol.]	eksportu w 2028 [mln dol.]	eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	332 677,98	658 885,42	326 207,44
2	Farmacja i biotechnologia	109 345,08	178 660,97	69 315,89
3	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	167 977,48	210 668,23	42 690,75
4	Szkło i ceramika	7 814,76	48 399,48	40 584,73
5	Wyroby chemiczne	104 895,31	122 126,95	17 231,64
6	Silniki elektryczne i akumulatory	20 652,46	34 566,18	13 913,71
7	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	58 011,92	71 273,12	13 261,19
8	Zboża, mąki i wyroby z nich	54 887,22	66 878,48	11 991,26
9	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	31 242,38	40 587,80	9 345,42
10	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	81 821,54	90 707,04	8 885,50

10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(*)	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)
Ścieżka optymistyczna										3 168,4	3 391,4	3 566,6	3 667,8	3 785,6	3 954,5
										71,12	23,62	33,74	47,26	94,11	76,52
Ścieżka bazowa	2 410,8	2 313,4	2 247,1	2 405,2	2 611,4	2 567,4	2 405,3	2 932,9	3 372,9	3 168,4	3 365,2	3 452,8	3 512,3	3 610,1	3 678,4
	55,48	24,57	67,25	76,63	32,49	92,20	81,56	76,08	02,17	71,12	29,26	14,86	90,25	27,32	73,92
Ścieżka pesymistyczna										3 168,4	3 339,0	3 338,9	3 356,9	3 434,5	3 402,3
										71,12	34,90	95,98	33,23	60,54	71,31

Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu przez 5 lat
1	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	268 745,41	1 260 518,20	369,04

2	Farmacja i biotechnologia	196 438,69	365 995,80	86,32
3	Silniki elektryczne i akumulatory	72 298,13	131 582,11	82,00
4	Kosmetyki	16 564,74	27 918,25	68,54
5	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	3 495,79	5 418,92	55,01
6	Żywność dla zwierząt	2 605,54	3 942,12	51,30
7	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodczyce	23 182,41	32 670,66	40,93
8	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	34 710,01	48 711,75	40,34
9	Mięso drobiowe i drób żywy	372,12	522,07	40,30
10	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	45 510,50	63 742,22	40,06

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

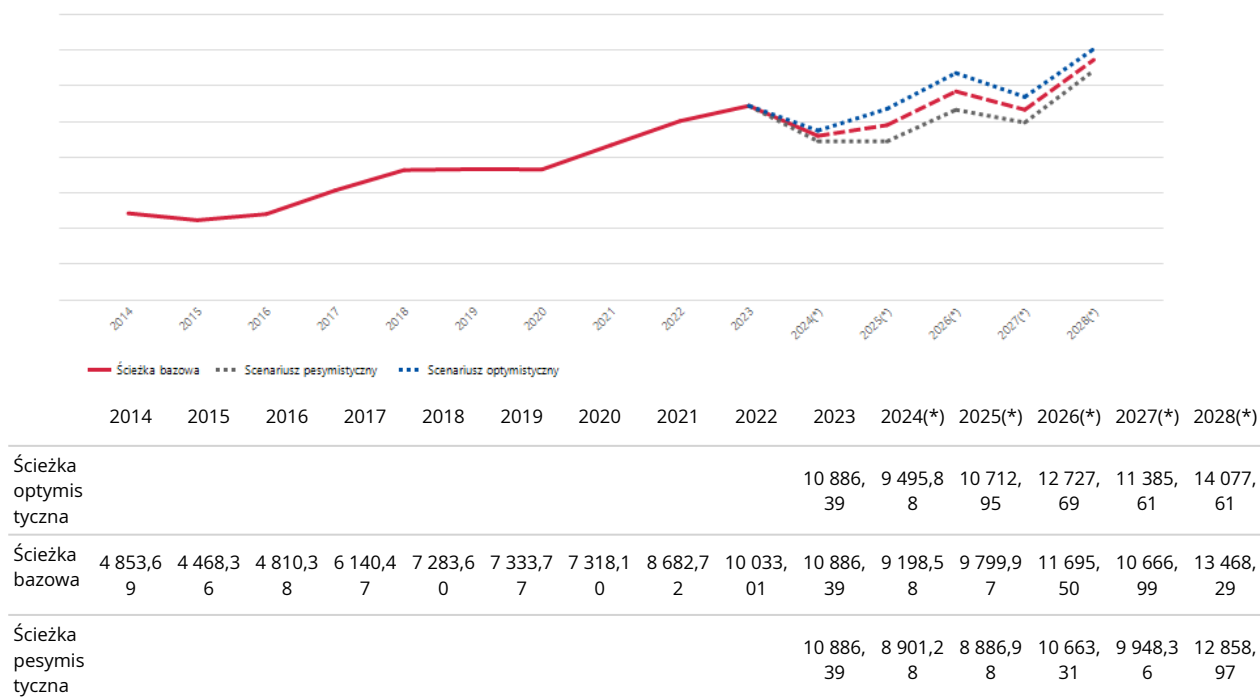
LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.] przez 5 lat
1	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	268 745,41	1 260 518,20	991 772,79
2	Farmacja i biotechnologia	196 438,69	365 995,80	169 557,11
3	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	352 113,03	457 122,48	105 009,45
4	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	289 638,09	360 909,00	71 270,90
5	Silniki elektryczne i akumulatory	72 298,13	131 582,11	59 283,98
6	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	145 648,49	181 507,05	35 858,56
7	Wyroby chemiczne	110 622,52	135 603,76	24 981,24
8	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	102 744,95	127 112,80	24 367,85
9	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	69 189,55	90 395,96	21 206,40
10	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	55 005,07	73 887,59	18 882,53

10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Stany Zjednoczone

Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.

10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Pozostałe towary	74,02	32 231,38	43 444,85
2	Wyroby chemiczne	278,32	6 997,89	2 414,37
3	Pozostała żywność	62,90	1 461,54	2 223,71
4	Sprzęt AGD i jego części	154,58	1 919,71	1 141,90
5	Detergenty	0,84	4,26	405,45
6	Silniki elektryczne i akumulatory	603,52	2 996,42	396,49
7	Pozostałe metale i wyroby z nich	108,63	376,29	246,40
8	Pozostałe przyrządy i narzędzia	25,23	66,70	164,40
9	Metale szlachetne	296,39	547,73	84,80
10	Żywność dla zwierząt	11,53	19,05	65,15

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Pozostałe towary	74,02	32 231,38	32 157,36
2	Wyroby chemiczne	278,32	6 997,89	6 719,58
3	Silniki elektryczne i akumulatory	603,52	2 996,42	2 392,90
4	Sprzęt AGD i jego części	154,58	1 919,71	1 765,13
5	Pozostała żywność	62,90	1 461,54	1 398,64
6	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	1 272,95	1 989,51	716,55
7	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	1 641,39	2 175,70	534,31
8	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	884,85	1 161,35	276,50
9	Pozostałe metale i wyroby z nich	108,63	376,29	267,66
10	Metale szlachetne	296,39	547,73	251,33

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Jachty, statki i łodzie	178,35	126,38	-29,14
2	Polimery, żywice i wyroby z nich	14,31	9,27	-35,25
3	Wieprzowina i świnie żywe	28,15	17,91	-36,40
4	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	286,25	173,73	-39,31
5	Ryby i owoce morza	179,37	86,52	-51,77
6	Zboża, mąki i wyroby z nich	124,05	45,49	-63,33
7	Aluminium i wyroby z aluminium	30,83	10,90	-64,66
8	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	21,50	2,42	-88,73
9	Mięso drobiowe i drób żywy	0,10	0,00	-100,00
10	Wyroby tytoniowe	0,28	0,00	-100,00

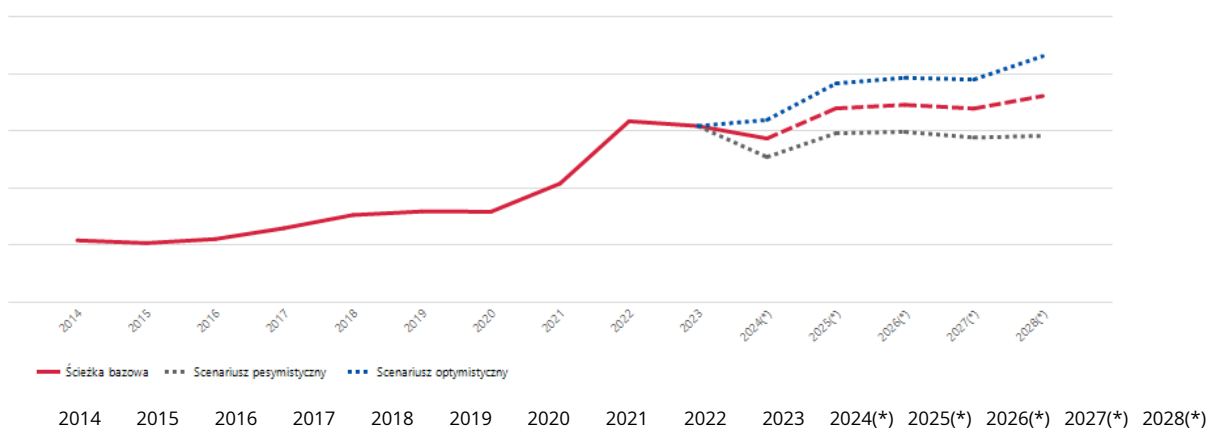
Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Wieprzowina i świnie żywe	28,15	17,91	-10,25
2	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	167,48	150,76	-16,72
3	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	21,50	2,42	-19,07
4	Aluminium i wyroby z aluminium	30,83	10,90	-19,94
5	Meble gotowe i ich części	360,48	320,20	-40,28

6	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	177,55	135,18	-42,37
7	Jachty, statki i łodzie	178,35	126,38	-51,97
8	Zboża, mąki i wyroby z nich	124,05	45,49	-78,56
9	Ryby i owoce morza	179,37	86,52	-92,85
10	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	286,25	173,73	-112,51

10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(*)	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)
Ścieżka optymistyczna										15 414,56	15 945,49	19 143,42	19 641,05	19 486,15	21 541,06
Ścieżka bazowa	5 386,90	5 153,02	5 504,64	6 458,29	7 615,88	7 922,38	7 903,93	10 371,60	15 831,94	15 414,56	14 318,72	16 962,29	17 270,13	16 945,61	18 045,63
Ścieżka pesymistyczna										15 414,56	12 691,96	14 781,15	14 899,22	14 405,06	14 550,20

Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu
1	Wyroby tytoniowe	4,21	3 443,53	81 708,83
2	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	34,53	153,58	344,74
3	Silniki elektryczne i akumulatory	988,63	3 681,63	272,40
4	Pozostałe towary	66,58	237,98	257,45
5	Wyroby chemiczne	200,49	615,34	206,91
6	Farmacja i biotechnologia	44,62	129,61	190,49
7	Sprzęt AGD i jego części	166,05	428,79	158,23

8	Płyty, sklejkki, oprawy z drewna	63,91	143,27	124,18
9	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	400,23	859,37	114,72
10	Budowa i wykończenie budowli	553,89	1 083,90	95,69

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.]
1	Wyroby tytoniowe	4,21	3 443,53	3 439,32
2	Silniki elektryczne i akumulatory	988,63	3 681,63	2 693,00
3	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	1 089,36	1 641,05	551,69
4	Budowa i wykończenie budowli	553,89	1 083,90	530,01
5	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	400,23	859,37	459,14
6	Wyroby chemiczne	200,49	615,34	414,85
7	Części do pojazdów (bez silników)	725,16	1 069,35	344,19
8	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	1 119,63	1 462,79	343,16
9	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	698,94	1 016,75	317,80
10	Metale szlachetne	280,19	543,60	263,41

10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.